

さまざまな出会いが
世界を創っていく。

@大田区産業プラザ
2024/2/9



Meet
New
Solution
in OTA

【会場】 大田区産業プラザPiO

【主催】 大田区・（公財）大田区産業振興協会

【後援】 （一社）大田工業連合会・（一社）日本能率協会

【事務局】 （公財）大田区産業振興協会 ものづくり取引セッション

TEL : 03-3733-6126 / E-mail : torisoku@pio-ota.jp

【協力】 （有）アジル

関係者各位

時下ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

「Meet New Solution in OTA」の開催につきましては、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。



「Meet」「Inspire」「Challenge」「Dream」「Support」をキーワードに社会的課題を解決する新しいソリューションを世の中に生み出す企業が一堂に会し大田区から次世代の成功に向けて挑戦・創造していく狼煙となるイベントです。

関係者各機関の皆様の多大なるご支援とご協力をいただきまして、無事に終了することができました。

つきましては、本イベントの結果報告書をまとめましたので、ご報告させていただきます。



令和6年2月

大田区

公益財団法人大田区産業振興協会

【関連URL】



公式ウェブサイト
(大田区産業振興協会サイト)



特設ウェブサイト



会場アクセス
(大田区産業プラザPiOサイト)

開催概要

項目	内容
名称	Meet New Solution in OTA
会期	2024年2月9日（金）10:00～17:00
会場	大田区産業プラザPiO
住所	東京都大田区南蒲田1-20-20
主催	大田区・（公財）大田区産業振興協会
後援	（一社）大田工業連合会・（一社）日本能率協会
特別講演	11:30～12:30 製造系YouTuber「なんとか重工」ケロ氏による特別講演
自治体連携企画	14:00～15:00 自治体連携企画「出会いが導くワクワクものづくり」
出展者数	74社・団体（75小間）
来場者数	1,020名
事務局	（公財）大田区産業振興協会 ものづくり取引セクション 〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20 大田区産業プラザ3F TEL：03-3733-6126 / E-mail：torisoku@pio-ota.jp 受付時間：月～金曜日（休祝日・年末年始を除く）8:30～17:00


各種企画・特別講演・セミナーなど

特別講演 製造系YouTuber「なんとか重工」ケロ氏による特別講演
4階 コンベンションホール 11:30～12:30

「製造業がYouTubeを活用するためにやるべきこと。やってはいけないこと。」

製造系YouTuber「なんとか重工」ケロ氏
「なんとか重工とは」チャンネル登録者数12万人チャンネル累計2,452万

製造業ではデジタル、アナログ問わず道具を使いますが、いかに良い道具を選定し、いかに使いこなすかが重要です。しかし専門性の高い道具の選定は難しく、いい道具に出会うことも、使いこなすことも難しいです。私は道具オタクであると同時に、広大な製造業の中で領域は狭いながらも実務の製造現場経験から、現実に即した道具のレビューと提案を行っています。良い道具を速やかに選択できることが製造業の発展につながると信じて戮力ながら活動しております。




セミナー 自治体連携企画：出会いが導くワクワクものづくり（パネルディスカッション）
4階 コンベンションホール 14:00～15:00

本展示会を通じて様々な自治体が出会うことで、ものづくりの「ワクワク」を大田区から全国へ広げます。

ファシリテーター：山形大学 吉川英光 教授

登壇者：東北地区 仙台市
関東地区 大田区
関西地区 神戸市
中国・四国地区 中国経済産業局

吉川英光教授はやわらか素材の3Dプリンター開発研究の第一人者で、山形大学でソフト&ウェットマター工学研究室（SWEL）を代表し、やわらか3D印刷コンソーシアム会長、高分子未来塾長、日本科学未来塾研究エリア知のやわらかものづくり革命プロジェクト代表を務めています。「ワクワク」をテーマに積極的な活動を展開しています。



トークイベント ベンチャーと大田区企業の取り組み事例の紹介
メイン会場（1階大展示ホール）ステージ 10:45～11:25

ベンチャーと大田区企業の「出会い」で新たに生まれたソリューションについてリアルを語る

大田区ではスタートアップ企業・ベンチャー企業と大田区企業の「出会い」で、多くのソリューションが生まれています。今回は3組のベンチャーと大田区企業にご登場いただき、どのようにしてソリューションが生まれたかを、彼らの体験をもとに「出会い」・「挑戦」・「成功」などについて話してもらいます。

G-ZERO ベンチャー：㈱ゲーテンベルク × 大田区企業：㈱機軸機構製作所
写真は高性能FFF/FDM方式3Dプリンター「G-ZERO」

YAKKI ベンチャー：㈱ダイモン × 大田区企業：㈱桂川精機製作所
写真は月面探査車「YAKKI」

TATAMEL BIKE ベンチャー：㈱COMA × 大田区企業：㈱テクノロジーリンク
写真は折り畳み電動バイク「タタメルバイク」

DREAMYのEVカート EVカートの運転体験
3階 小展示ホール

「エンジン車」「自動車」「モビリティ」と様々な事業を展開する日本のトップレーシングチームのトムスに「DREAM」を体験できる場所を開発していただきます。将来のものづくりを担う子どもたちに、EVカートの運転体験をしてみたい、ものづくりを学んでもらいます。

TOM'S

EVカートの運転体験



さまざまな出会いが世界を創っていく。

Meet New Solution in OTA

交流スペース

大田区中小企業

新製品・新技術コンクール
入賞企業紹介

NEW PRODUCTS & NEW TECHNOLOGIES CONCURS
新製品・新技術コンクール。

「第35回大田区中小企業新製品・新技術コンクール」の受賞企業がMeet New Solution in OTAに出展します！大田区中小企業の高度な開発力・技術力が集結。

出展者プレゼンテーション

出展者が各社3分間でプレゼンテーションを行います。

15:15～16:45

詳しくはこちら



会場風景の記録画像（1階大展示ホール）



受付風景
(総合受付)



会場風景
(大展示ホール)



ベンチャーと大田区企業のトークイベント
(メインステージ)



新製品・新技術コンクール、優工場表彰式
(メインステージ)



新製品・新技術コンクール、優工場表彰式
(メインステージ)



出展者プレゼン
(メインステージ)

会場風景の記録画像（2階/4階）



EVカートの運転体験
（2階小展示ホール）



EVカートの運転体験
（2階小展示ホール）



「なんとか重工ケロ氏」特別講演
（4階コンベンションホール）



「なんとか重工ケロ氏」特別講演
（4階コンベンションホール）



「自治体連携企画」セミナー
（4階コンベンションホール）

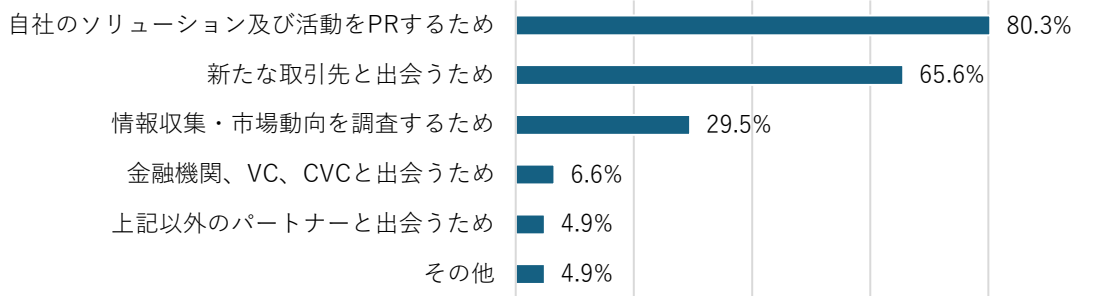


出展者交流会
（4階コンベンションホール「梅」）

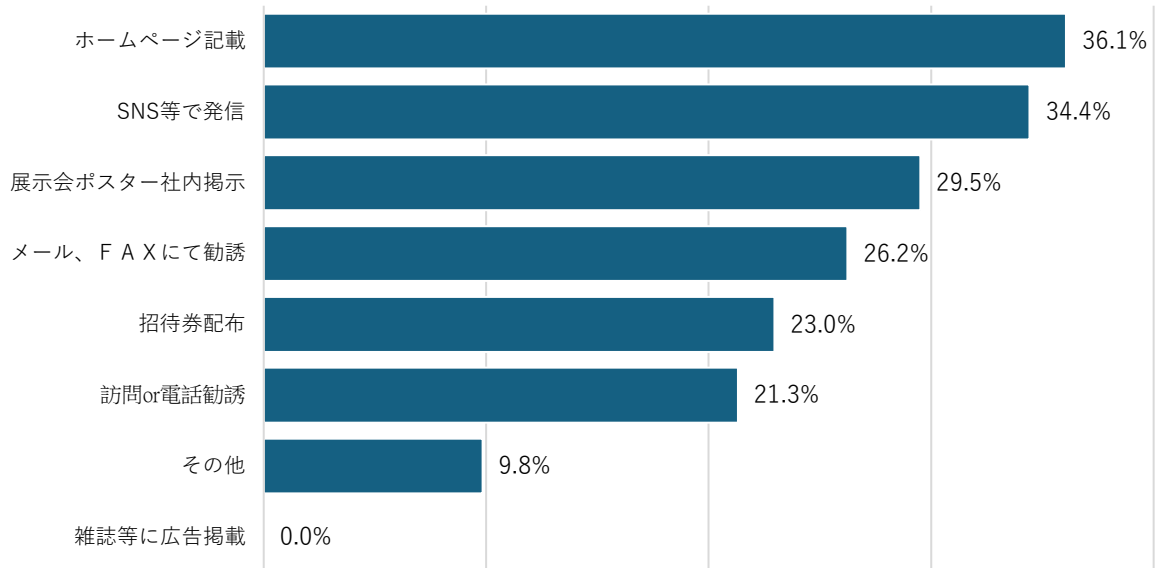
出展者アンケート（61件）※一部抜粋

出展した40社・機関へ、2月9日（金）～16日（金）にWEBアンケートを依頼しました
 ※ベンチャーフレンドリー9社は1社が集約、新製品・新技術コンクールは対象外としました

本展示商談会ご出展の目的、ねらい（複数回答可）



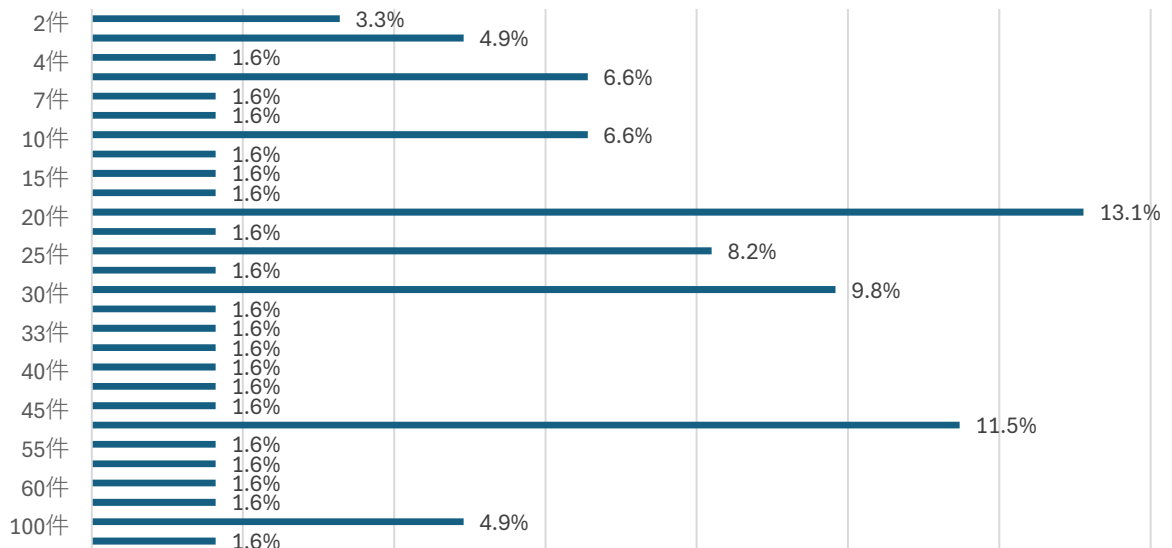
皆様で実施していただきました来場者勧誘活動について（複数回答可）



出会いが創出された件数（本展示会で出会いが創出された件数）

※「出会いが創出された件数」とは名刺交換枚数、自社小間への来客数、交流会で交流した人の数など

合計2,036件

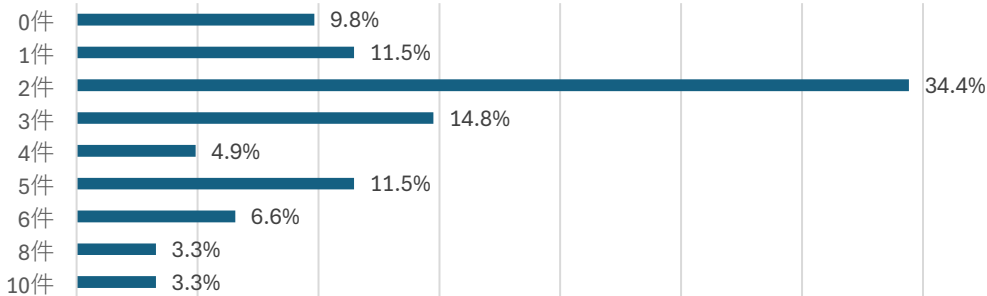


出展者アンケート（61件）※一部抜粋

出展した40社・機関へ、2月9日（金）～16日（金）にWEBアンケートを依頼しました
 ※ベンチャーフレンドリー9社は1社が集約、新製品・新技術コンクールは対象外としました

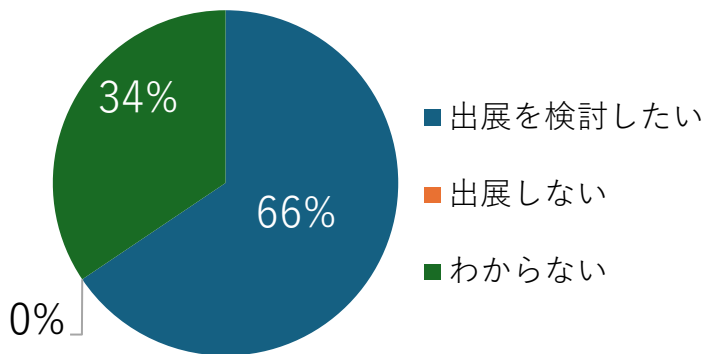
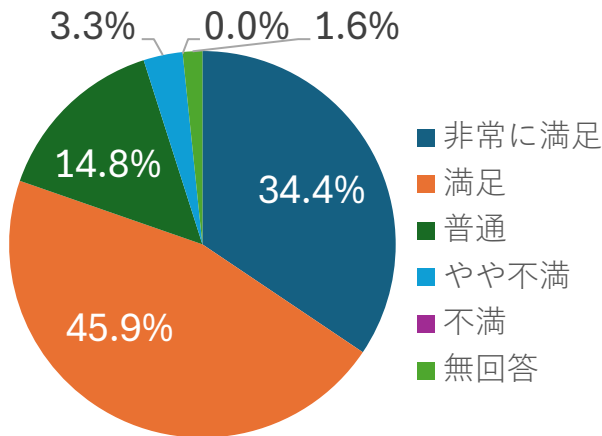
出会いが創出された件数（出展目的の達成に繋がる可能性が高い案件数）

合計183件



ご出展の成果・満足度はいかがでしたか

現時点での次回の出展のご意向

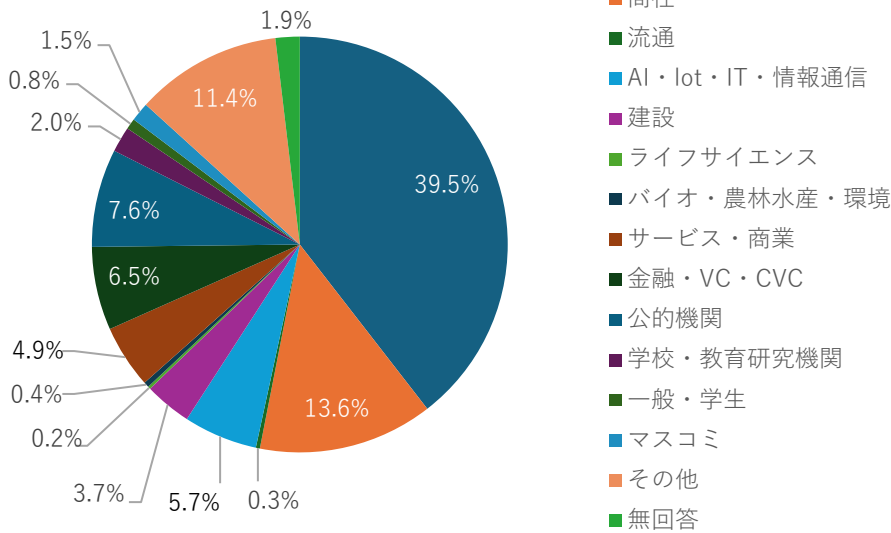


今回ご出展されて、率直なご意見、ご感想をお聞かせください

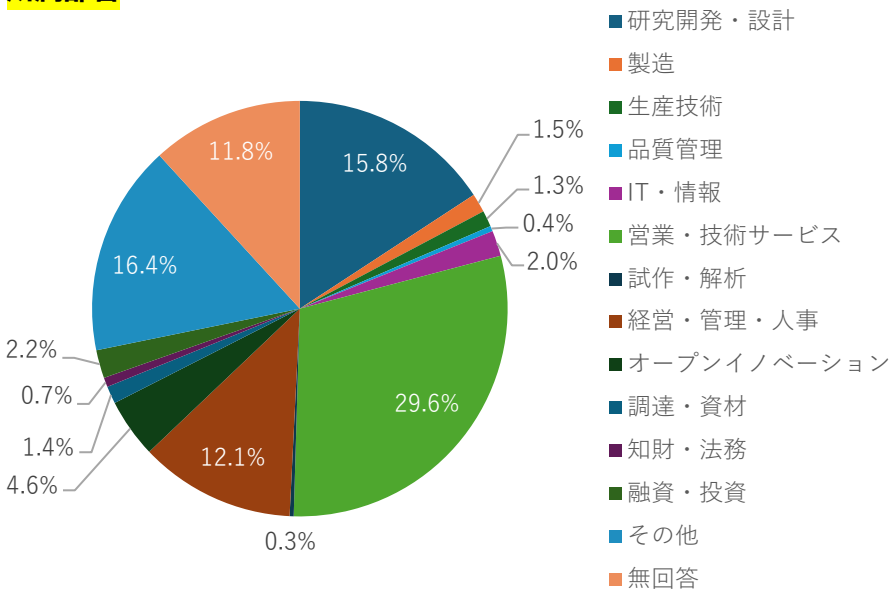
●非常にバイタリティのある出展者/来場者が多く大きな刺激を受けた。一方で自社展示や事前の来場者勧誘活動など反省点も多く、また出展する際にはしっかり準備して臨みたい●大きな展示会に比べて来場者とコミュニケーションする機会が多く非常に満足しています。出展料も安いので弊社の様に遠方から出展する会社にとっても大変助かります●出展に際して短時間で準備が出来（必要以上に工数が取られることが無かった）たので、短サイクルで出展準備から出展、リード獲得まで出来ました。欲言えば、もっと中小企業（課題を抱えている）の方々にお会いできる、訴求できるチャンスが多ければありがたいです●おた開催の展示会は、集客率が非常に良いです●ご来場者のデモグラは様々だったが興味関心を持ってくださる方はほかの展示会に比べて多い印象でした●想定以上のリード獲得につながったため概ね満足のいく結果となった●様々なジャンルの方が来ていて今までにない刺激を受けることができた。また、実際に検討頂ける方が多く今後につながりそうだった●出展コストに対して得られる成果が高いと感じました●来訪者の数も多く非常に賑わっているなと感じました。また、来訪者にアテンドして企業間マッチングを促進するシステムは効果的であると思いました●良い出会いがたくさん生まれた展示会となりました。ベンチャーフレンドリープロジェクトにおける定例のイベントにしたいです●大田区内の企業の方々との交流、弊社技術のアピールができたことは大変有意義でした。モノづくりの企業が多く出展しており、弊社の技術開発にも刺激となりました●1日だけなので出展しやすかったのと、展示会のテーマと「課題解決」を打ち出している自社事業がマッチしていたことで、従来の展示会よりも来場者から理解してもらいやすかったように感じます。次回開催するようでしたらまた出展したいと思います。ありがとうございました●スタンプラリーを用いた会場内の活発な移動促進や、出展社によるピッチなど、いずれも良い取組でした。ビッグサイト等の展示会と異なり、自治体規模だからこそ来場者様が全てのブースをゆっくり回ることができ、出展社それぞれで新しい出会いが生まれたことと思います。出展社情報の発信機会が少なく感じたので、次回以降は希望企業がサインージに企業紹介を投稿できるような仕組みを作り、会場内複数個所に配置できるとより良いかなと思いました●私も含め、不慣れなメンバー、しかも神戸市のイベントのスケジュールの都合で無理を聞いていただき、本当に感謝しております。神戸にはまだまだ多くの魅力的な企業がいらっしゃるので、ぜひまたご一緒させていただきたいです●当初、商品の卸し先との出会いを目的としていましたが、弊社技術とアップサイクル事業への取り組み自体に興味を持っていただいたお客様が多かったように思います。オリジナル商品の製造や原料出荷などOEMの質問も多々あり、すぐにはなくとも今後に繋がる可能性を感じる展示会であったと考えています●ベンチャー企業など普段弊社が出会うことができない企業様との関係やお話しができて大変貴重な展示会となりました●全体のプログラムがよかったです●海外のお客さまにも来場いただき、広くアピールできればありがたいです●今まで様々な展示会に出展させていただきましたが、大田区様の展示会は、ものづくりの企業様が多く、大変有意義な時間を過ごせました。ありがとうございました●想像していたより多くの方に足を止めていただき、様々な業種の方との交流ができてとても良い刺激になりました

事前登録者プロフィール①

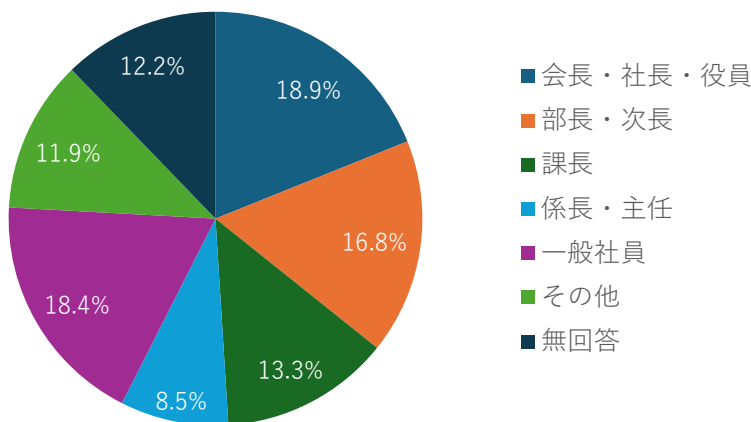
業種



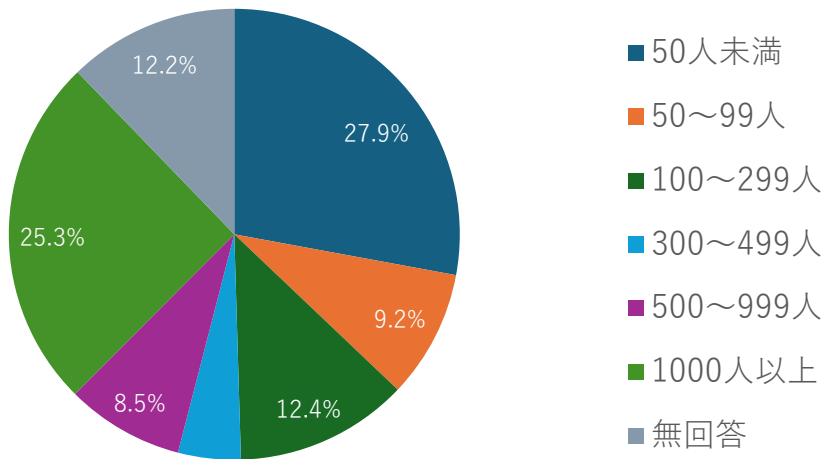
所属部署



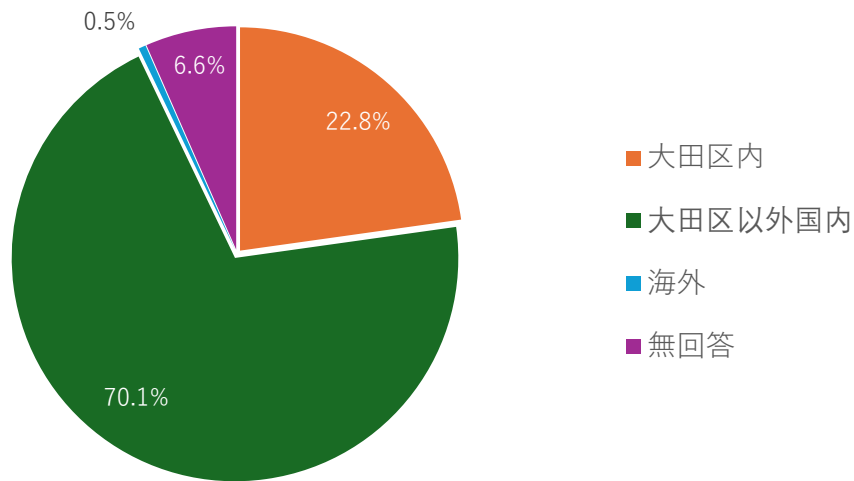
役職



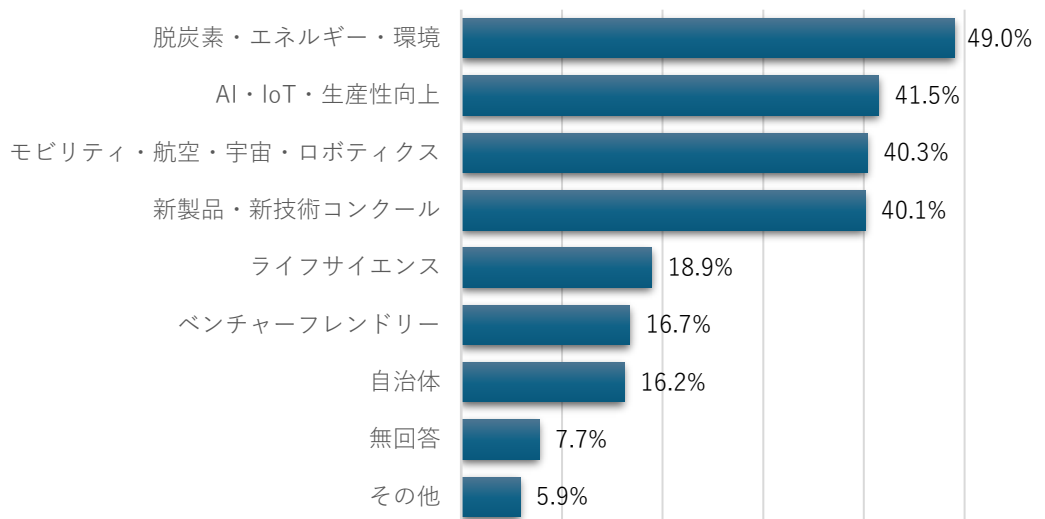
従業員規模



どちらからお越しいただきましたか



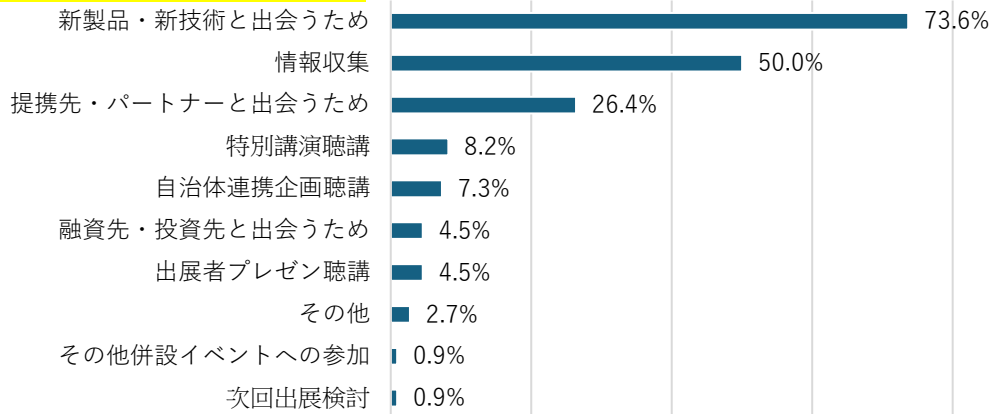
興味のある内容 (複数選択可)



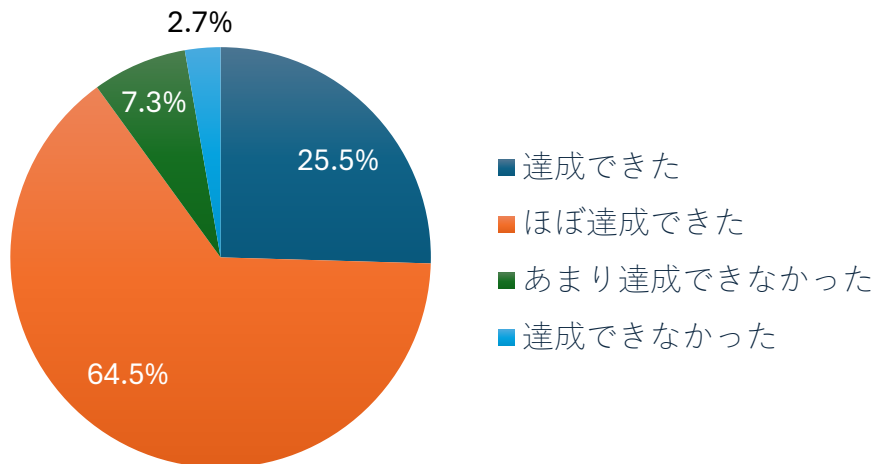
来場者アンケート（110件 回収率17.1%）※一部抜粋

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力（64件）／用紙記入（46件）】
協力者へはオリジナルグッズ（マスキングテープ）を贈呈しました

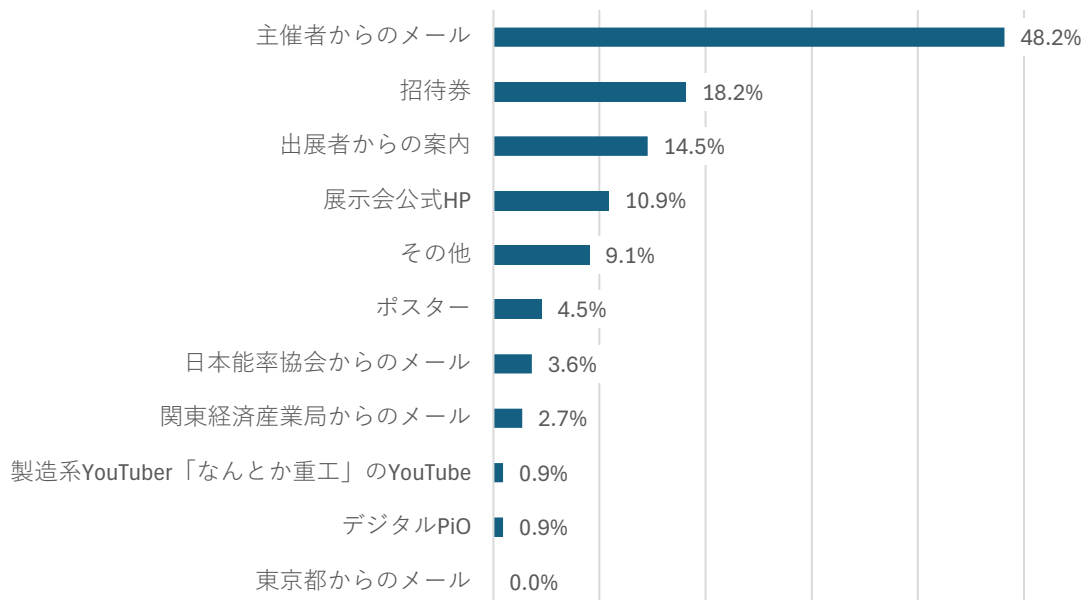
ご来場の目的を教えてください（複数回答可）



ご来場の目的は達成できましたか



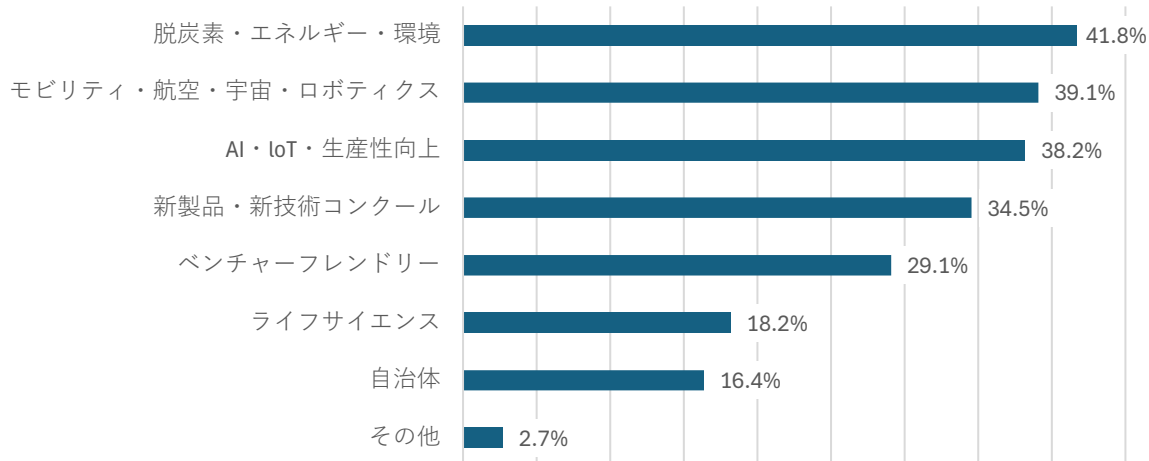
当展示会を知ったきっかけを教えてください（複数回答可）



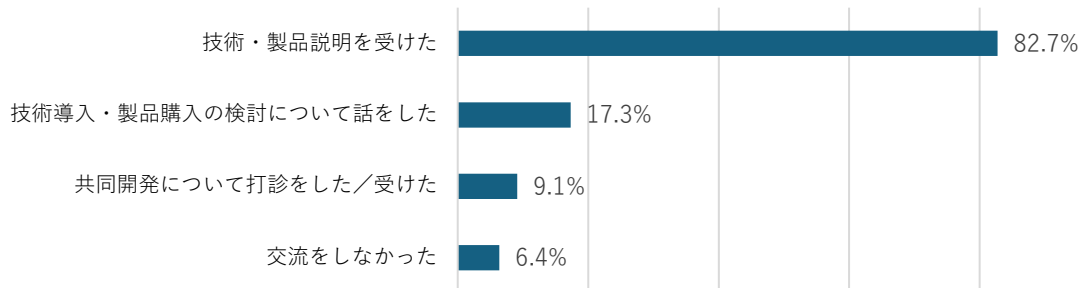
来場者アンケート（110件 回収率17.1%）※一部抜粋

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力（64件）／用紙記入（46件）】
協力者へはオリジナルグッズ（マスキングテープ）を贈呈しました

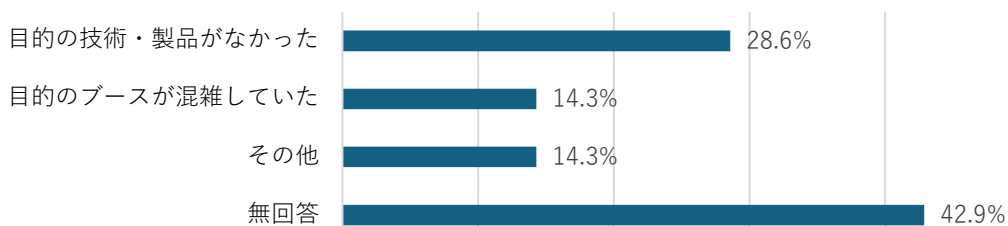
どちらのブースに興味を持ちましたか（複数回答可）



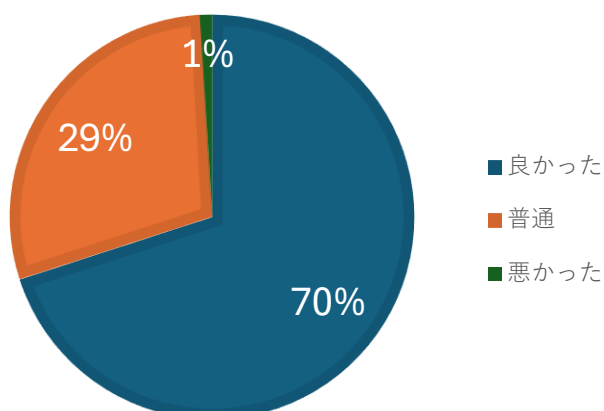
会場で出展者と商談・交流をされましたか（複数回答可）



交流をしなかった理由



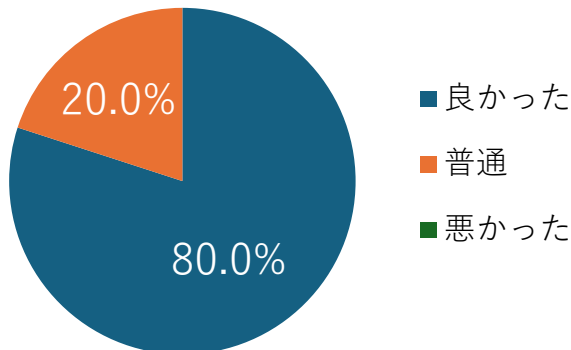
会場レイアウトはいかがでしたか



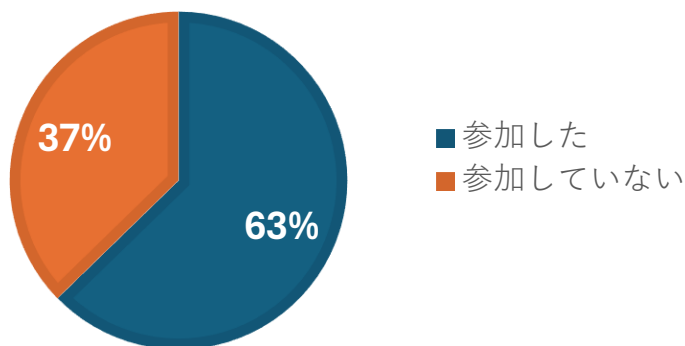
来場者アンケート（110件 回収率17.1%）※一部抜粋

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力（64件）／用紙記入（46件）】
協力者へはオリジナルグッズ（マスキングテープ）を贈呈しました

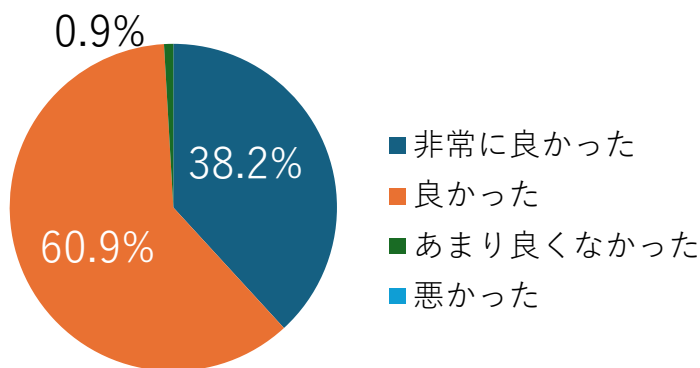
会場内のサービス（受付、案内板、係員の応対等）や会場の雰囲気はいかがでしたか



スタンプラリーイベントに参加されましたか？



当フェアのご感想をお聞かせ下さい



その他、ご意見ご感想をお聞かせください

●会場の導線が明確で、スタッフの対応が親切、出展者のクオリティーが高く、立地が良い●コンパクトにまとまっていて回りやすかった●活気がありよかった●来年もぜひ開催してほしい●当該展示会はコンパクトでちょうどよかった●ケロさんの公演が面白かったです●せっかく、コーヒーを頂きましたが、飲むスペースやテーブルが無かったので、立ち飲みしかなく、今度は是非、スペースをよろしく願いいたします●様々な技術に触れることができ有意義であった●一般の展示会にあるような、企業名、専門技術、ブース位置のリストがあると助かると感じた●来年もあれば参加したいです●話しやすい環境で楽しみながら参加できました●講演にケロさんと呼ばれているのが、スタートアップらしくて良かったです●次回もぜひ来場させていただきます●大田区発の技術に触れることができ良い機会となりました●想像していたよりも盛況でした●興味の持った企業の方ともお話しでき良かったです●地元企業も含めて広く「気になりそうな」企業等の方が参加されており、参加して大変有意義であった●当初講演が目的でしたが縁のある方複数と出会い、協業商談中の会社にも再会しました●非常に有意義でした

会場スケジュール

- 【設 営】 2月7日 (水) 8:00~17:00
- 【出展者】 2月8日 (木) 10:00~16:00 2月9日 (金) 9:00~ 9:45
- 【本 番】 2月9日 (金) 10:00~17:00
- 【撤 去】 2月9日 (金) 17:00~20:00

	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	
2月 8日(木)			出展者 搬入・設営 10:00~16:00										
2月 9日(金)		当日 設営 9:45	展示会開催 10:00~17:00								撤去 搬出 18:00		

出展者
交流会
17:30~
4階コンベ

進行スケジュール

■ 1階大展示ホール メインステージ

～第35回大田区中小企業新製品・新技術コンクール受賞者プレゼン～

【1階①】 10:10~10:40 (30分)

『第35回大田区中小企業新製品・新技術コンクール受賞者プレゼン (9社@3分)』

【1階②】 10:45~11:25 (40分)

『ベンチャーと大田区企業の取り組み事例の紹介』

～第35回大田区中小企業新製品・新技術コンクール/令和5年度優工場 合同表彰式～

【1階③】 13:30~13:33 (3分) 『鈴木区長のご挨拶』

【1階④】 13:33~13:53 (20分) 『第35回大田区中小企業新製品・新技術コンクール表彰式 (9社)』

【1階⑤】 13:53~14:23 (30分) 『令和5年度優工場表彰式』

【1階⑥】 14:23~14:33 (10分) 『講評』

【1階⑦】 14:33~14:43 (10分) 『記念撮影』

～出展者プレゼンテーション～

【1階⑧】 15:15~16:45 (90分) 『出展者プレゼンテーション (17社@3分)』

■ 2階小展示ホール

～TOM'Sプレゼンツ DREAMゾーン EVカートの運転体験～

【2階①】 10:00~12:15 (85分) 東蒲小学校 (前半チーム)

【2階②】 13:15~15:00 (85分) 東蒲小学校 (後半チーム)

【2階③】 15:30~17:00 (90分) 一般参加

■ 4階コンベンションホール

～製造系YouTuber「なんとか重工」ケロ氏による特別講演～

【4階①】 11:30~12:30 (60分) 製造系YouTuber「なんとか重工」ケロ氏

～自治体連携企画：出会いが導くワクワクものづくり～

【4階②】 14:00~15:00 (60分) 山形大学 古川英光 教授、仙台市、大田区、神戸市、中国経済産業局

～出展者交流会～

【4階③】 17:30~18:30 (60分) 40名

出展者一覧 ※サインに基づく

脱炭素・エネルギー・環境

脱炭素社会実現に向けて
エネルギー分野・環境分野の社会的課題を解決

- 1 (株)アルファテック
脱炭素・エネルギー・環境
- 2 アロニクス(株)
脱炭素・エネルギー・環境
- 3 (株)エニマス
脱炭素・エネルギー・環境
- 4 (株)鎌倉製作所
脱炭素・エネルギー・環境
- 5 (株)ハル・インダストリ
脱炭素・エネルギー・環境
- 6 フィーサ(株)
脱炭素・エネルギー・環境
- 7 (株)マテリアルハウス
脱炭素・エネルギー・環境
- 8 リケンテクノス(株)
脱炭素・エネルギー・環境

AI・IoT・生産性向上

AI・IoTなどの先端技術による
生産性向上と社会的課題の解決

- 9 arxive
AI・IoT・生産性向上
- 10 (有)イグノス
AI・IoT・生産性向上
- 11 (株)Kanaglee
AI・IoT・生産性向上
- 12 (株)クロスコンパス
AI・IoT・生産性向上
- 13 泰興物産(株)
AI・IoT・生産性向上
- 14 匠技研工業(株)
AI・IoT・生産性向上
- 15 noco(株)
AI・IoT・生産性向上
- 16 (株)Bocek
AI・IoT・生産性向上
- 17 RUN.EDGE(株)
AI・IoT・生産性向上

その他

その他、様々な分野で
社会的課題を解決

- 18 アイクオーク(株)
その他
- 19 (株)OUTSENSE
その他
- 20 (株)CodeFox
その他
- 21 (株)白紙とロック
その他
- 22 (株)プライオリティ
その他
- 23 (株)丸高工業
その他
- 24 菱和工業(株)
その他

モビリティ・航空・宇宙 ロボティクス

モビリティ分野・航空宇宙分野・ロボティクス分野の
社会的課題を解決

- 25 オリムベクスタ(株)
モビリティ・航空・宇宙・ロボティクス
- 26 ネットレン(株)
モビリティ・航空・宇宙・ロボティクス
- 27 (株)ダイヤモンド・(株)桂川精製製作所
モビリティ・航空・宇宙・ロボティクス
- 28 (株)Liberaware
モビリティ・航空・宇宙・ロボティクス
- (株)ICOMA
モビリティ・航空・宇宙・ロボティクス

ベンチャーフレンドリー

革新的なプロダクトを生み出そうとする
全ての人を積極的に支援し、共に社会的課題を解決

29 ベンチャーフレンドリー

革新的なプロダクトを世に生み出そうとする全ての人を積極的に支援し、共に社会的課題を解決

商安久工機
 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿

新製品・新技術コンクール

大田区中小企業が発表した優れた新製品や新技術を発表する
「新製品・新技術コンクール」の受賞企業が出展

- 30 (株)Xenoma
新製品・新技術コンクール
- 30 (株)ネフロック
新製品・新技術コンクール
- 30 ジオ・サーチ(株)
新製品・新技術コンクール
- 30 永楽電気(株)
新製品・新技術コンクール
- 30 (株)水龍堂
新製品・新技術コンクール
- 30 (株)フルハートジャパン
新製品・新技術コンクール
- 30 (株)マテリアル
新製品・新技術コンクール
- 30 トキ・コーポレーション(株)
新製品・新技術コンクール
- 30 (株)ハッシュ
新製品・新技術コンクール

ライフサイエンス

生命に関する様々な分野の
社会的課題を解決

- 31 アベテクノシステム(株)
ライフサイエンス
- 32 (有)岸本工業
ライフサイエンス
- 33 (株)CyberneX
ライフサイエンス
- 34 (株)ハッピーリス
ライフサイエンス
- 35 プールス(株)
ライフサイエンス

自治体

「品川区」、「神戸市」、「横浜市」、
「産家のまちネットワーク推進協議会」などが出展

- (公財)しまね産業振興財団
- 36 (公財)しまね産業振興財団
自治体
 - 36 秩河内
自治体
 - 36 大福工業㈱
自治体
 - 36 ㈱まつえパイメント
自治体
 - 36 オアシス島根㈱
自治体
 - 36 ㈱曾田鐵工
自治体

品川区・(一財)品川ビジネスクラブ・(一社)五反田パレー

- 37 品川区・(一財)品川ビジネスクラブ・(一社)五反田パレー
自治体
- 37 ㈱JOYCLE
自治体
- 37 ㈱テックシンカー
自治体
- 37 セブンセンスマーケティング㈱
自治体
- 37 ㈱ハカカラ
自治体
- 37 ㈱Work with Joy
自治体

産家のまちネットワーク推進協議会

- 38 (有)銅林工業所
産家のまちネットワーク推進協議会
- 38 英幸テクノ㈱
産家のまちネットワーク推進協議会
- 38 コミュナルテクノロジサービス㈱
産家のまちネットワーク推進協議会

大田区南六郷創業支援施設 六郷BASE

- 39 ㈱KAMAMESHI
大田区南六郷創業支援施設 六郷BASE
- 39 ㈱cosmobloom
大田区南六郷創業支援施設 六郷BASE
- 39 fabula㈱
大田区南六郷創業支援施設 六郷BASE

神戸市

- 40 神戸市
自治体

41 (公財)大田区産業振興協会

主催者

やわらか3D共創コンソーシアム・山形大学



【30番】トキ・コーポレーション(株)は受賞のみ、出展なし 【40番】神戸市 田中マシン機工(株)は、荒天により不参加

会場構成

会場はメイン会場（1階 大展示ホール）とDREAMゾーン（2階 小展示ホール）、特別講演・セミナー・交流会（4階 コンベンションホール）の3箇所で開催しました。

● <メイン会場> 1階 大展示ホール



①総合受付・事務局

②メインステージ

③交流スペース

配布物一覧



<公式ガイドブック (A5冊子)>
1,500部

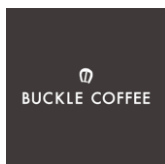


<スタンプラリー台紙A4チラシ>
1,500枚

交流スペース

交流スペースでは、開放的な空間で商談や交流を促しました。またリサイクル紙で作った椅子などの仕器もありアイデアが湧き上がる環境です。区内企業による飲食物の販売も実施しました。

- ①【段ボールと紙管の世界】東洋製罐グループ 日本トーカーパッケージ株式会社
- ②【ラリー景品コーナー スタンプラリーに参加するとドリンクが貰える！】
BUCKLE COFFEE（ホットコーヒー：限定500杯）
神谷園（ひとこと茶5gティーバック：限定300杯分）
コダマ飲料（コダマラムネ：限定150本）
- ③【ホットコーヒーの販売】BUCKLE COFFEE（丸和工業株式会社）
- ④【サンドイッチの販売】ブツ・デリカテッセン（タカラ食品工業株式会社）
- ⑤【大田区サポート企業パネル】研究開発ガイド2023 スタートアップ関連企業パネル



回遊施策（8か所回るスタンプラリー）

メイン会場（1階大展示ホール）では、8つの出展分野

- ①脱炭素・エネルギー・環境 ②AI・IoT・生産性向上 ③その他 ④モビリティ・航空・宇宙・ロボティクス
⑤ベンチャーフレンドリー ⑥新製品・新技術コンクール ⑦ライフサイエンス ⑧自治体
ごとにスタンプを設置。8つのスタンプを集めると、「交流スペース」にてホットコーヒー/ラムネ/お茶パック
から1つと引き換えることができるスタンプラリーを実施しました。



アンケート施策（オリジナルグッズを贈呈）

アンケート（WEB）にお応えいただくと、オリジナルのマスキングテープを贈呈しました。



広告宣伝活動

種類	項目・媒体	数量	実施期間
DM	出展者へ公式ガイドブック配布40者／@100部	4,000部	1月中旬
	協会DBへ公式ガイドブック配布	約7,000部	1月初旬～1月中旬
	訪問先へ配布	約1,000部	1月～2月
WEB	大田区産業振興協会 WEBリンクバナー	約1.5ヶ月	12月中旬～
	特設ウェブサイト	約2.5ヶ月	11月中旬～
	東京都中小企業振興公社 WEBリンクバナー	約1ヶ月	1月上旬～
SNS	デジタルPiO	約2.5ヶ月	11月中旬～
	YouTube 製造系YouTuber「なんとか重工」	約1ヶ月	2月3日～
メール	大田区産業振興協会	計3回	1月16日、1月17日、 1月23日
	日本能率協会	計2回	1月24日、2月6日
	事務局から登録者へのリマインドメール	登録者毎×2回	2月1日、2月8日
	関東経済産業局ものづくりメルマガ	約1,000件	1月24日
	東京都（TOKYO UPGRADE SQUARE）	1回	1月29日
	東京都中小企業振興公社	1回	1月29日
ポスター掲示	大田区産業プラザ、大田区関連施設 告知用	各1箇所	1月～2月9日
	出展者へ配布 告知用（A1サイズ）	200部	1月中旬

広告宣伝活動



A1ポスター



公式ガイドブック (DMでも使用)



170x60



247x51



960x280

ウェブバナー



特設ウェブサイト



マスキングテープ



スタッフ腕章