

# さまざまな出会いが、 世界を創っていく。



Meet  
New  
Solution  
in OTA

2025

2/7

FRI

@大田区産業プラザ



## イベント全体のイメージ

「Meet」「Inspire」「Challenge」「Dream」「Support」をキーワードとして、社会的課題を解決する新しいソリューションを世の中に生み出す企業を一堂に会し、大田区から次世代の成功に向けて挑戦・創造していく狼煙とします。

### Meet New Solution in OTA とは

「Meet」「Inspire」「Challenge」「Dream」「Support」をキーワードとして、社会的課題を解決する新しいソリューションを世の中に生み出す企業が一堂に会し、大田区から次世代の成功に向けて挑戦・創造していく狼煙とします。



### フェアの特徴と全体イメージ

様々な方が会うことで  
新しいソリューションが生まれる場



## Meet New Solution in OTA 2025

結果報告書  
2025.03/04

関係者各位

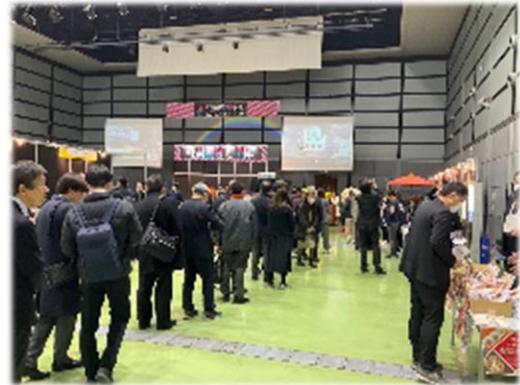
時下ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

「Meet New Solution in OTA」の開催につきましては、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

「Meet」「Inspire」「Challenge」「Dream」「Support」をキーワードに社会的課題を解決する新しいソリューションを世の中に生み出す企業が一堂に会し大田区から次世代の成功に向けて挑戦・創造していく狼煙となるイベントです。

関係者各機関の皆様の多大なるご支援とご協力をいただきまして、無事に終了することができました。

つきましては、本イベントの結果報告書をまとめましたので、ご報告させていただきます。



令和7年2月

大田区

公益財団法人大田区産業振興協会

## 【関連URL】



公式ウェブサイト



会場アクセス  
(大田区産業プラザPIOサイト)

開催概要

項目	内容
名称	Meet New Solution in OTA
会期	2025年2月7日（金）10:00～17:00
会場	大田区産業プラザPiO
住所	東京都大田区南蒲田1-20-20
主催	大田区・（公財）大田区産業振興協会
後援	（一社）大田工業連合会・（一社）日本能率協会
特別講演	15:30～16:30 早稲田大学 名誉教授 鶴飼 信一 氏「町工場と“新時代”のものづくり」他
自治体連携企画	10:00～17:00 自治体連携企画 大田区 × 浜松市「次世代技術を展示・体験」
出展者数 来場者数	100社・団体 957名
事務局	（公財）大田区産業振興協会 産業者支援部 国内取引支援係 〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20 大田区産業プラザ3F TEL：03-3733-6126 / E-mail：torisoku@pio-ota.jp 受付時間：月～金曜日（休祝日・年末年始を除く）8:30～17:00

各種企画・トークショー・特別ディスカッションなど

**大田区の町工場 × 東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科**  
[Craftman Story プロジェクト]

1階大展示ホール メインステージ 11:00～11:30

大田区の町工場と東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科に所属する有志の学生により行われるプロジェクトです。大田区には世界に誇る技術を持つものづくり職人の方がいます。「Craftman Story プロジェクト」では、大田区ものづくり職人一人ひとりに焦点を当て、学生が町工場の取材・記事制作・動画編集を行い記事と動画をホームページに公開していきます。大田区の町工場 × 東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科で世界中に大田区ものづくり職人の魅力を伝えていきます。

1階大展示ホール メインステージ 15:30～16:30

**特別ディスカッション**  
町工場と“新時代”のものづくり

長年、日本のものづくりを雄飛で支えてきた町工場「(株)浜野製作所」と「(株)マテリアル」によるここでしか聞けないトークセッション。早稲田大学名誉教授が“新時代”のものづくりについて切り込みます！

**ファシリテータ**  
早稲田大学 名誉教授 鶴飼 信一 氏  
長年、伊豆との縁を軸として日本の中心企業や技術者集団と関わりを築いており、さまざまな経営者や研究者と交流しています。また、1995年から2019年まで大田区職工職労連会を率いられるなど多くの社会の専門役員として活躍されており、現在は、東京の中心企業と関わりを築く補助協会役員を務めています。

**パネリスト①**  
株式会社浜野製作所 代表取締役 山口 高野 一 氏  
東京品川区に本社を置く専攻全工金業として、工場、設備関係「IT+IT+1」などの経営戦略を掲げスタートアップ支援者「Garage Sumo」の創設者、スタートアップ、大企業、大学・研究機関との連携事業に力を入れています。現在は、町に「新しいものづくり」にアジェンダされています。

**パネリスト②**  
株式会社マテリアル 代表取締役 稲野 啓一 氏  
東京都品川区に本社を置く、金属加工から樹脂加工まで、様々な材料を加工する。お客様のニーズに合わせた製品を提供する。2011年に下町アスレチックネットワークプロジェクトを立ち上げるなど、さまざまなものづくりに挑戦しています。

**大田区 × 浜松市**

日本有数のものづくりのまち「大田区」と「浜松市」がタッグを組んで、本イベントを盛り上げます。イベント内では様々なコロナ企画を実施します。

**企画1 次世代技術展示・体験コーナー**  
2階小展示ホール 10:00～17:00  
次世代技術を展示・体験できます。

**トークイベント**  
**企画2 大田区と浜松市のスタートアップ・ベンチャーを応援するまちの取り組み**  
1階大展示ホール メインステージ 14:15～15:15  
大田区と浜松市には強いマインドを持ったスタートアップ・ベンチャー企業が多く、後援を要する人たちも強いベンチャーマインドを持っています。そんな彼らの強い想いを存分に届けていただきます。

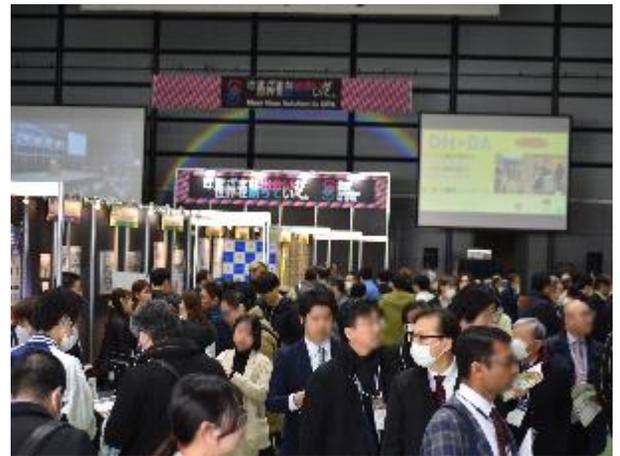
**企画3 大田区と浜松市 ビジネスイベント/ブース出展**  
1階大展示ホール メインステージ 10:10～10:55 / 13:00～14:00  
大田区と浜松市の企業が出展します。また、メインステージではビジネスイベントを行います。

**企画4 蒲田名物「卵焼き餃子」と浜松が誇る日総グルメ「浜松餃子」限定200名様!**  
1階大展示ホール 大田区×浜松市ブース 11:45～12:20  
大田区蒲田名物「卵焼き餃子」と浜松が誇る日総グルメ「浜松餃子」を無料で提供いたします。令和6年全国茶品評会で産地賞を受賞した浜松の美味しい「お茶」も試飲できます！  
※先着順、なくなり終了いたしました。

会場風景の記録画像（1階エントランス・1階大展示ホール）



受付風景  
(総合受付/エントランス)



会場風景  
(展示コーナー/大展示ホール)



大田区の町工場×東京理科大学  
「Craftman Story プロジェクト」  
(ステージ/大展示ホール)



大田区と浜松市企業のトークイベント  
(ステージ/大展示ホール)



特別ディスカッション  
(ステージ/大展示ホール)



周知施策LINE登録と抽選会  
(アンケート回収コーナー/大展示ホール)

会場風景の記録画像（1階大展示ホール/2階小展示ホール/4階コンベ）



蒲田名物「羽根つき餃子」と  
浜松名物「浜松餃子」食べ比べ  
(展示コーナー/大展示ホール)



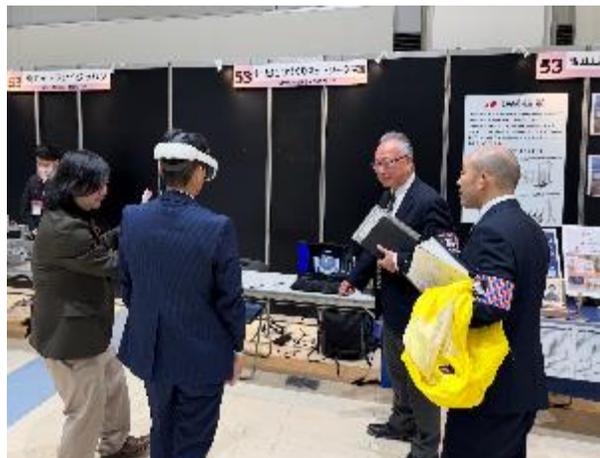
浜松市特設コーナー  
(展示コーナー/大展示ホール)



大田区・浜松市シティプロモーション  
(展示コーナー/大展示ホール)



出展者交流会  
(4階コンベンションホール「梅」)



次世代技術 展示・体験コーナー  
(2階小展示ホール)

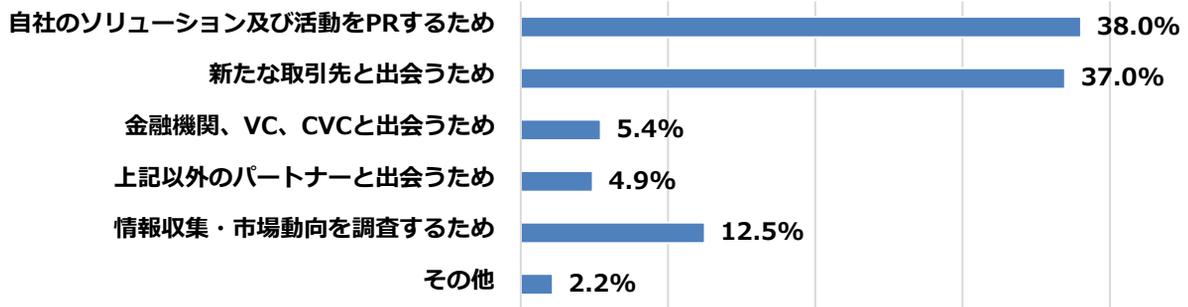


次世代技術 展示・体験コーナー  
(2階小展示ホール)

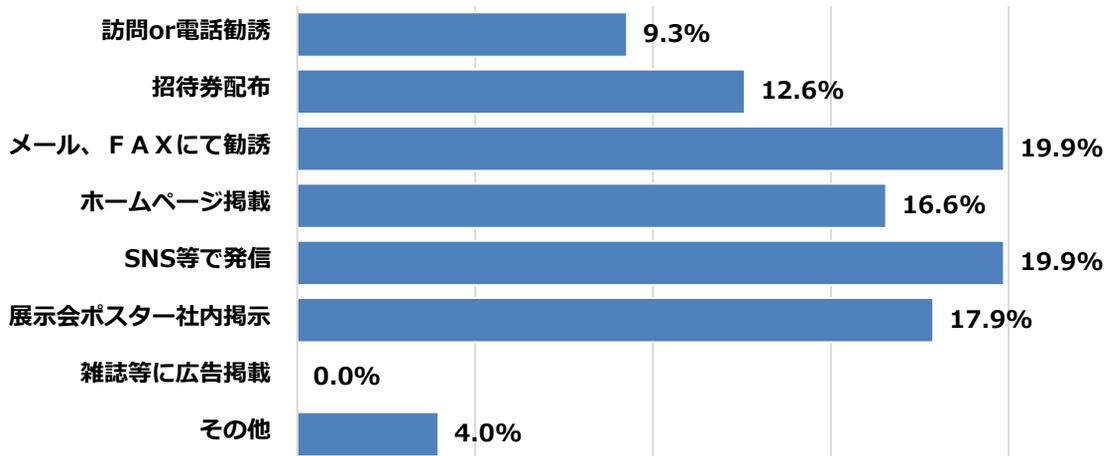
## 出展者アンケート（87件）※一部抜粋

出展した87社・機関へ、2月7日（金）にアンケートを依頼しました

### 本展示商談会ご出展の目的、ねらい（複数回答可）



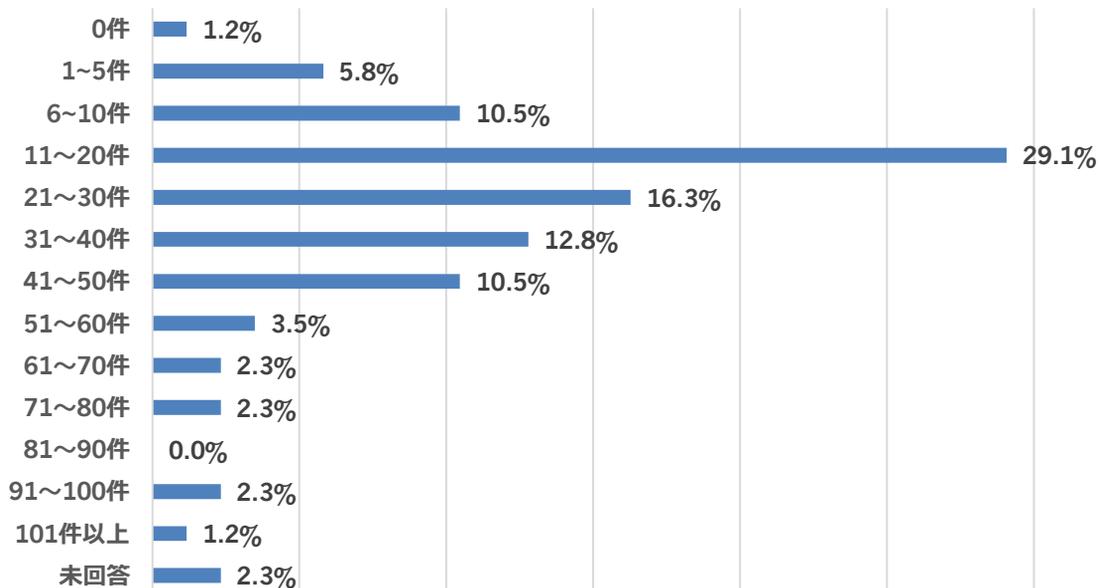
### 皆様で実施していただきました来場者勧誘活動について（複数回答可）



### 出会いが創出された件数（本展示会で出会いが創出された件数）

※「出会いが創出された件数」とは名刺交換枚数、自社小間への来客数、交流会で交流した人の数など

合計2,670件

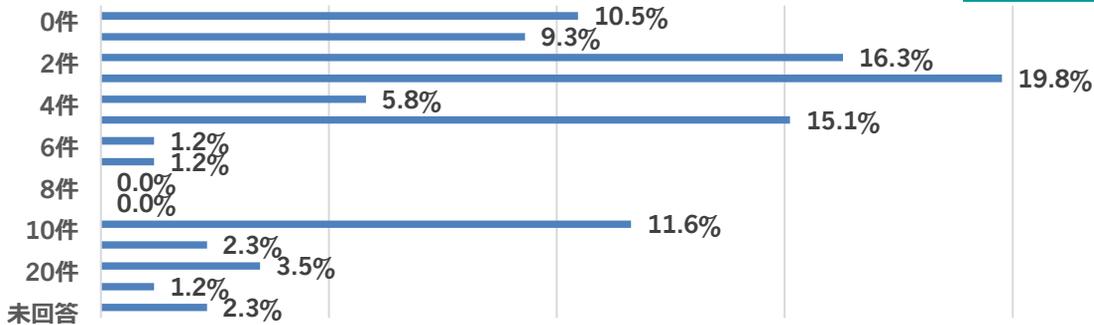


## 出展者アンケート（87件）※一部抜粋

出展した87社・機関へ、2月7日（金）にアンケートを依頼しました

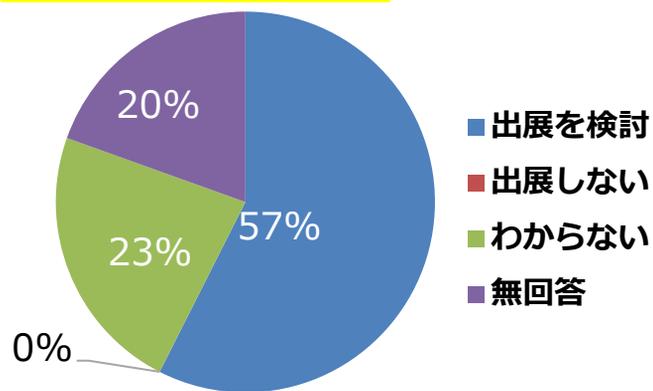
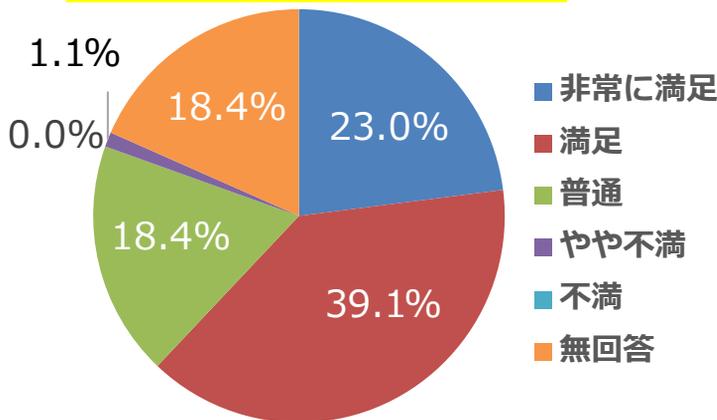
### 出会いが創出された件数（出展目的の達成に繋がる可能性が高い案件数）

合計425件



### ご出展の成果・満足度はいかがでしたか

### 現時点での次回の出展のご意向

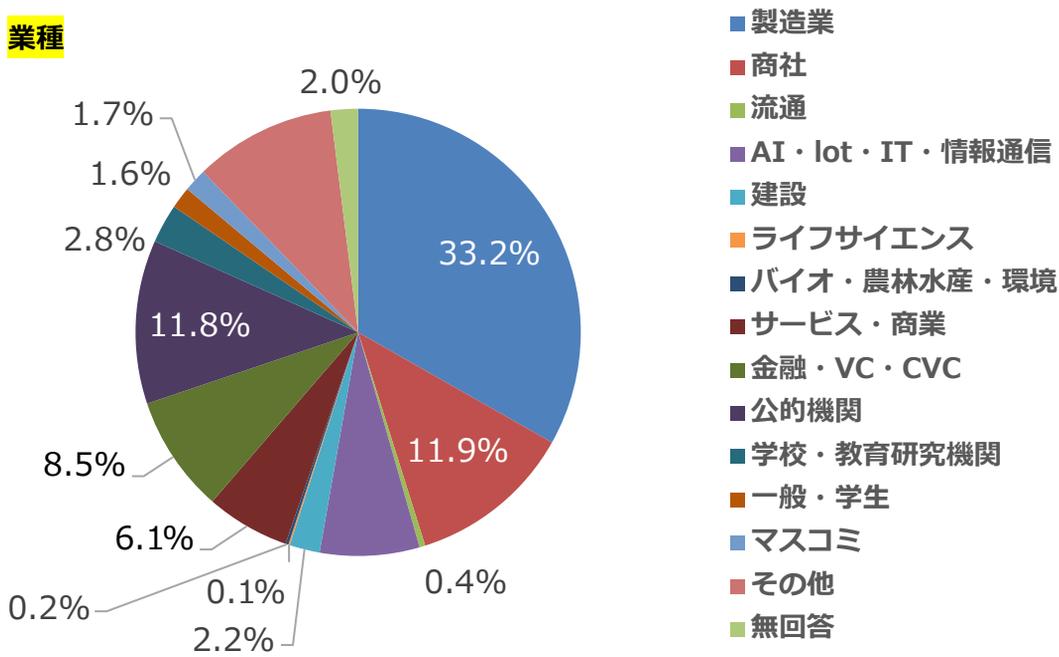


### 今回ご出展されて、率直なご意見、ご感想をお聞かせください

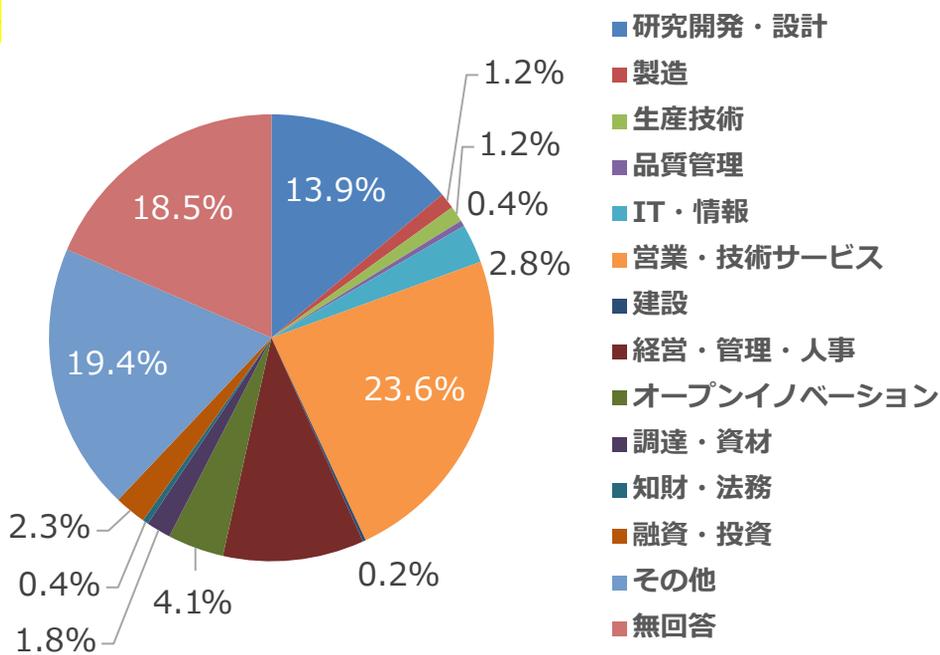
● 出会うきっかけがなかった方との出会いができました ● 様々な業界の方と交流ができ雰囲気の良い展示会だったと思います ● プレゼン等ができれば嬉しく思います ● 分野を絞ってもらえると検討しやすい ● 参加している企業ごとに、このイベントに対する熱量が違うと感じた ● 予想を超える方が来訪頂き有意義な展示会になりました ● 農業分野に興味を持ってくれる人がかなりいた ● 皆様の関心事、気になるポイントの範囲が大体掴めることができました。他出展者のデコレーション、展示内容レベルが大変参考になりました ● 大変良い展示会だと感じます。パンフレットをたくさん頂きましたが、メール案内が多いので捌ききれませんでした ● 大田区のイベントへの取り組みに熱意を感じました ● PRするよい機会だった ● 行政の方をはじめ、認知された展示会となり来訪者の方も様々な方がいて出会いの創出となりました ● イメージより来場者数が少ないイメージでした。産業振興協会の皆様の協力と対応はとても良心的で有り難いです（餃子は対面のこのような企画だと二オイが気になった。二オイの強い食べ物は難しいと思う） ● 1日ですと厳しいです（一人の会社でするので準備が難しい） ● ターゲットとなる半導体関連企業の来場者が多く、お悩み事も伺えた ● 予想以上に来客がありました ● 様々な出会いがあり、とても有意義な時間でした ● たくさんの商社とつながりたい、アナウンスしてほしい ● 当方の準備不足があり、その点が残念だった。別の展示会（パシフィコ横浜）と日程がかぶっており、そちらに客足がとられているのではと懸念された ● 次回もまた出展したいと思いました ● ローカルな企業様との出会いが多くとても有意義でした ● 展示会の名称が分かりにくい。趣旨が伝わりにくい ● さらに多くの出展PRを区中でしていただくと出会いが増えると思います ● 展示会の開催は最低でも二日間が必要です ● もう少し来場者が多かったです ● 特にございません ● 幅広い業種の方が集まっているため普段の展示会と異なり楽しかったです ● 他の出展者様の情報などがあれば良かった ● 前回よりレイアウトが良かった ● 日頃会えない業種、地域の方と話せて刺激をいただきました ● 題目がどこをターゲットにしているのか分からないため発信しづらい ● 貴重な機会をありがとうございます ● すごく良かったです ● 出展費用がもう少し安いとなお良し ● スタートアップ企業とのマッチング（来場）がもっと多いと良かった ● 想定よりもブースに関心を持っていただけた方が多かったです ● 想像以上の集客 ● ブースの大きさをもう少し大きくしてほしい。来場者数を増やしてほしい ● ありがとうございます ● 近いし費用がないので、数件でもリードが取ればありがたいです。満足です ● 新製品やスタートアップ企業を出展できるように支援をいたします。ものづくり企業が多いためもっと専門的な展示会の出展を検討したい ● とても美りのある機会となりました ● 大田区の企業としては次回も出展したいです ● コンクリート出展を2Fではなく、1Fで行わせて頂ければより多くの人々の目に触れられると感じた ● 弊社は歯科業界なので中々このような所で、出展した事はありませんでした。いろんな意味で刺激をもらいました ● 来訪者が少なくとも技術に興味を持っている方が多いと思います ● 事前準備も含めたくさんフォローいただきありがとうございます ● 非常に良い機会となりました ● 1F、2Fが別れるのは1Fにまとめるのが良かった。2Fがあるのが分かっていない方が多くいたように見えた ● 協会の勧誘を行いたかったが、1Fの方がベンチャー企業の出展も多く適していたように思われた ● スタートアップ枠が不明確なので、全てスタートアップを明確にしてほしい ● ベンチャーピッチin羽田で初のピッチ、MNSinOTAでの初の展示会出展と、大変参考になる体験をさせていただきました。ありがとうございました

# 事前登録者プロフィール①

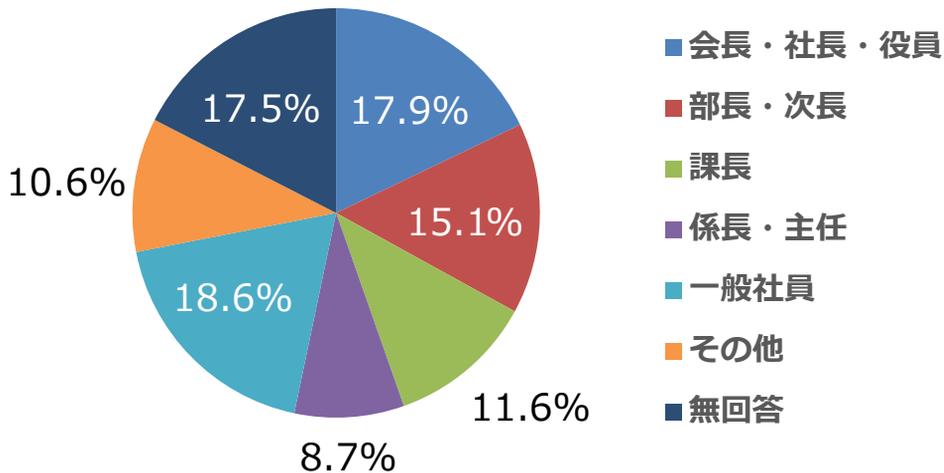
## 業種



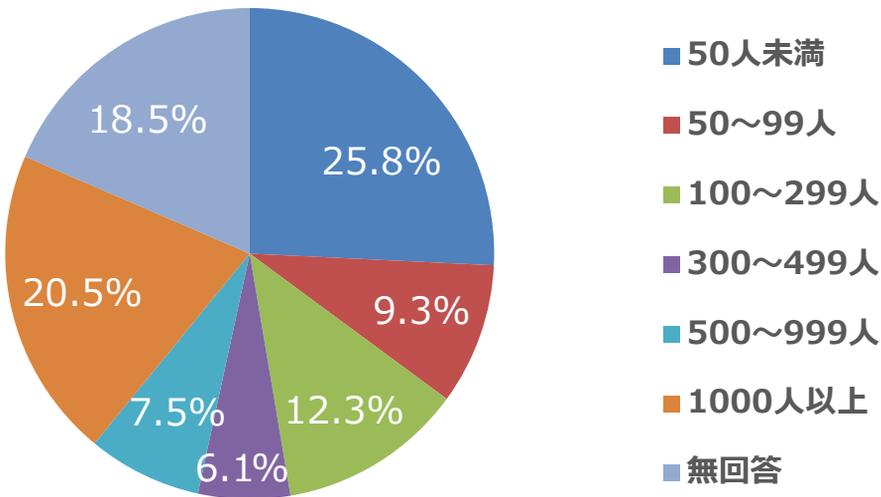
## 所属部署



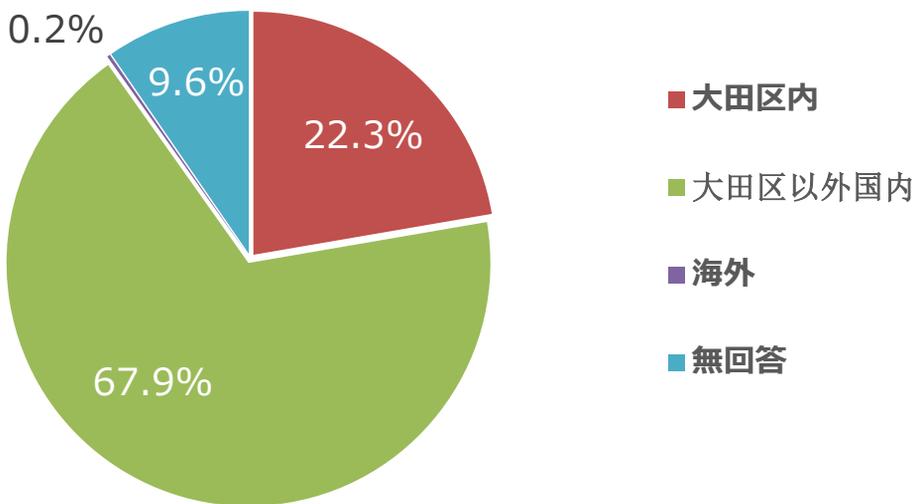
## 役職



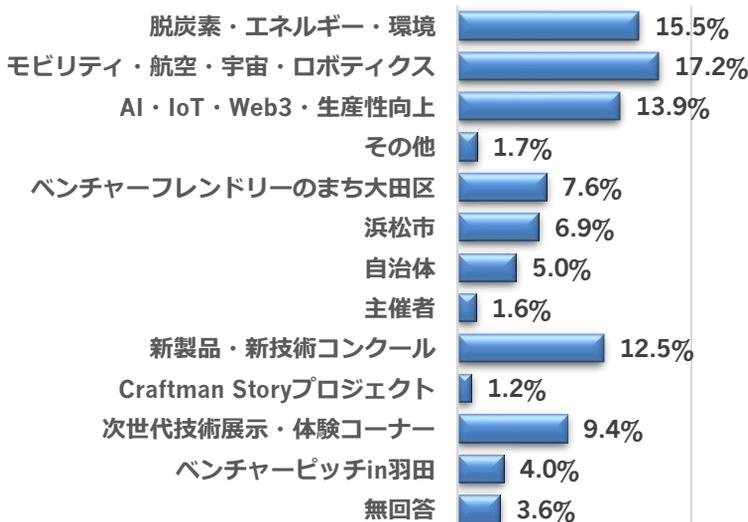
## 従業員規模



## どちらからお越しいただきましたか



## 興味のある内容（複数選択可）

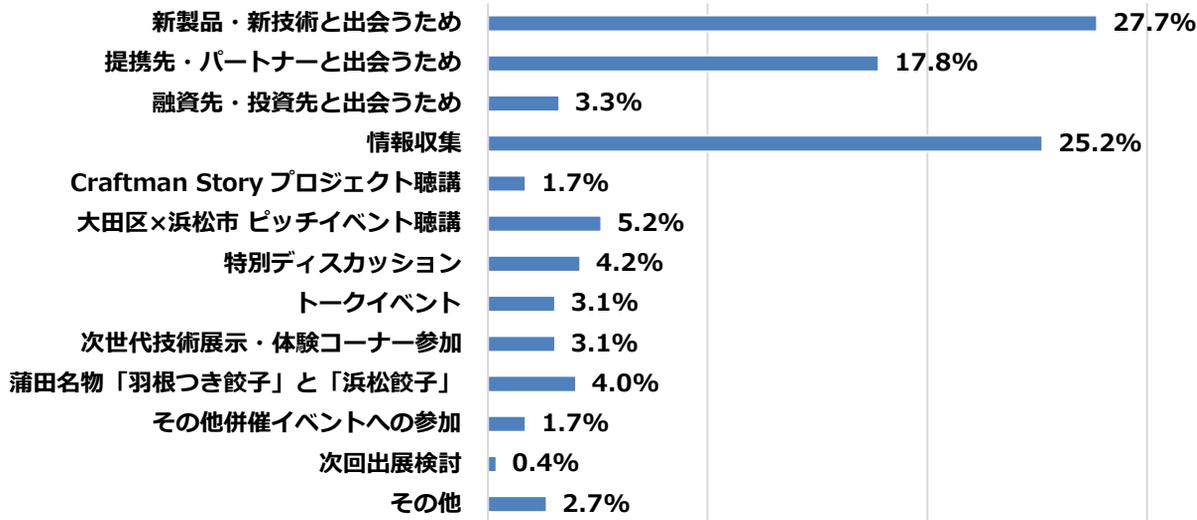


## 来場者アンケート（273件 回収率28.5%）※一部抜粋

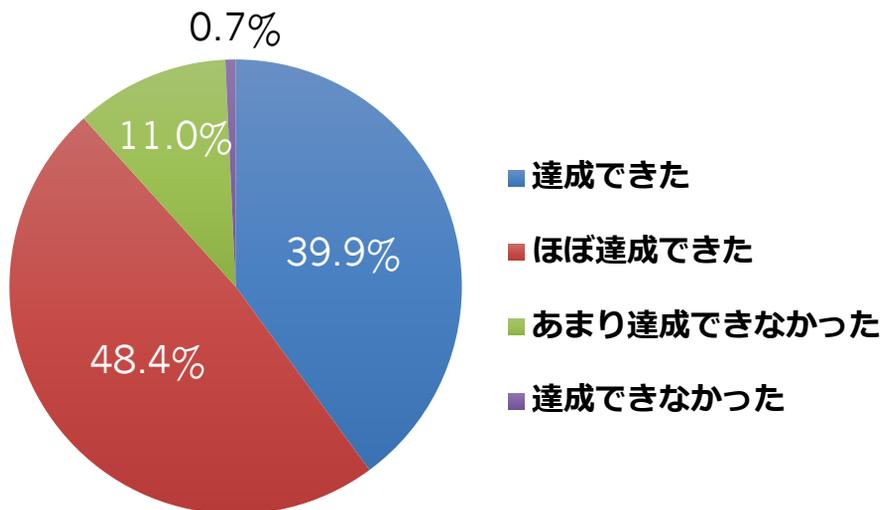
来場者数957件

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力（273件）】

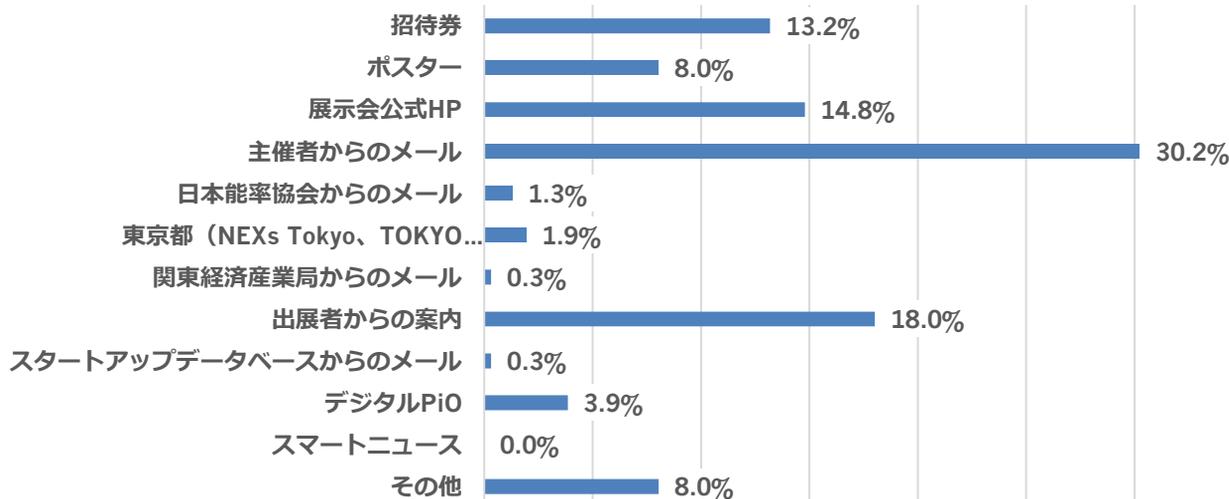
### ご来場の目的を教えてください（複数回答可）



### ご来場の目的は達成できましたか



### 当展示会を知ったきっかけを教えてください（複数回答可）

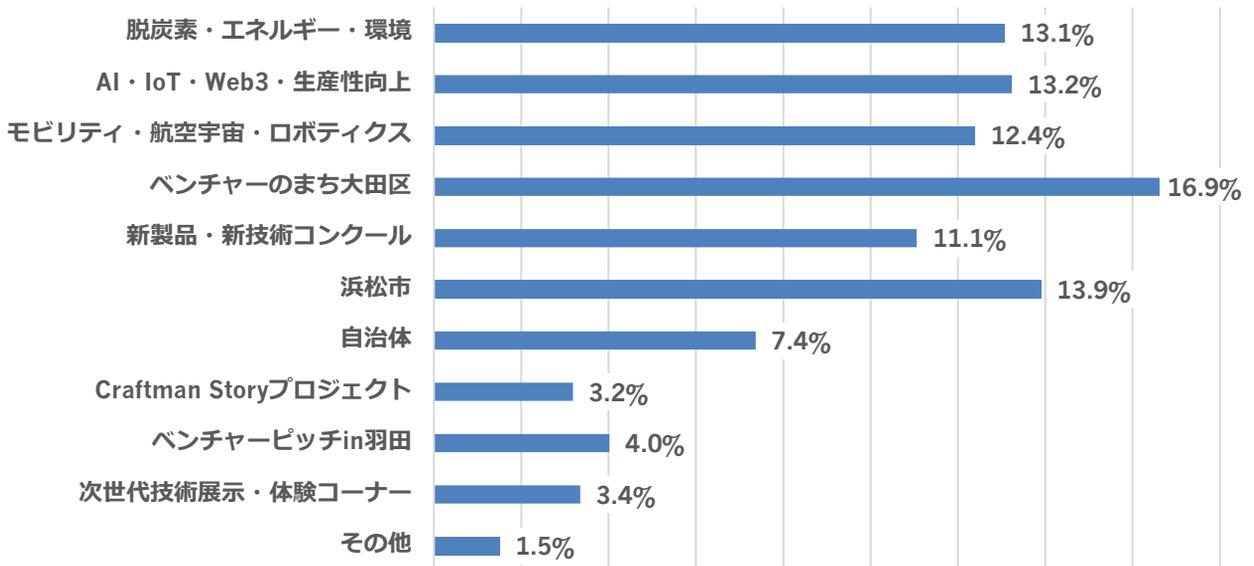


来場者アンケート（273件 回収率28.5%）※一部抜粋

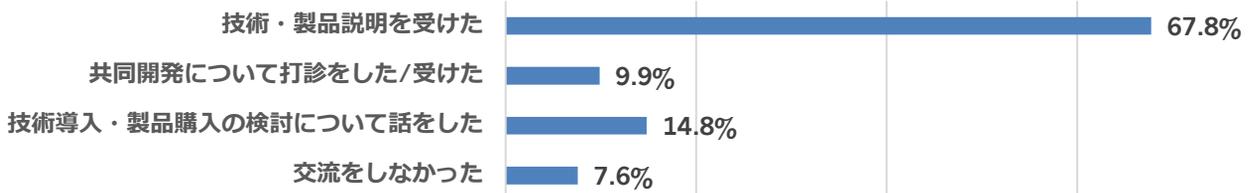
来場者数957件

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力（273件）】

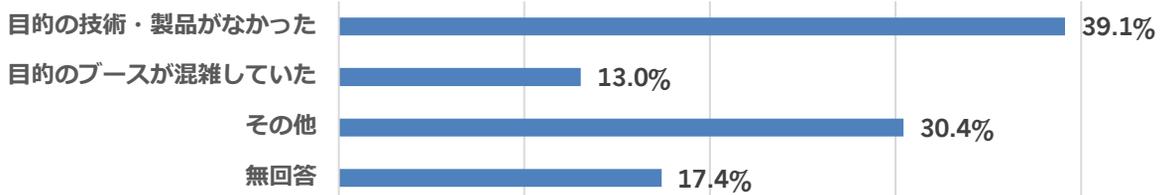
## どちらのブースに興味を持ちましたか（複数回答可）



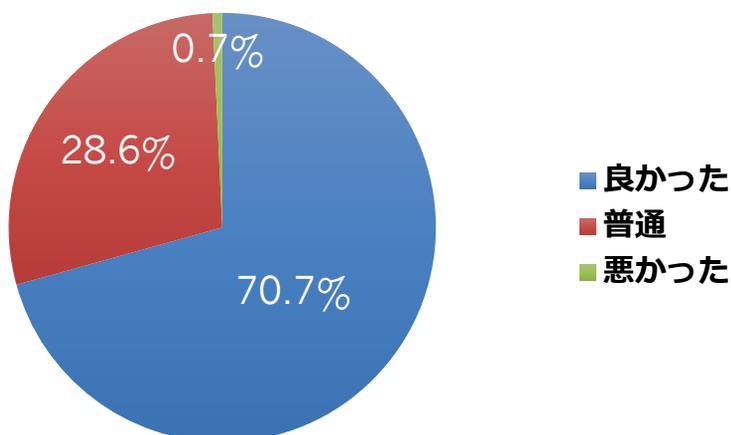
## 会場で出展者と商談・交流をされましたか（複数回答可）



## 交流をしなかった理由



## 会場レイアウトはいかがでしたか

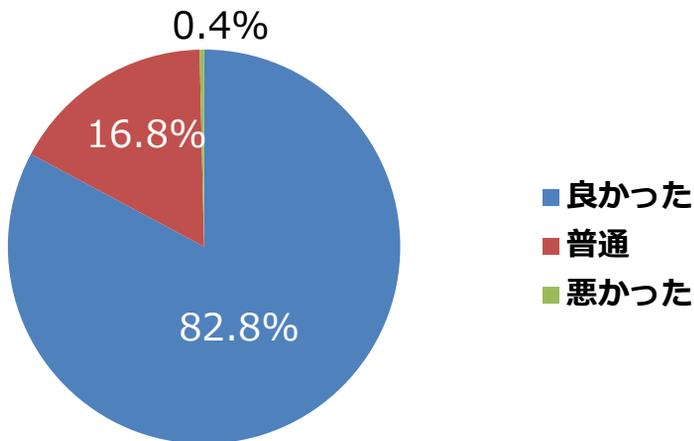


来場者アンケート（273件 回収率28.5%）※一部抜粋

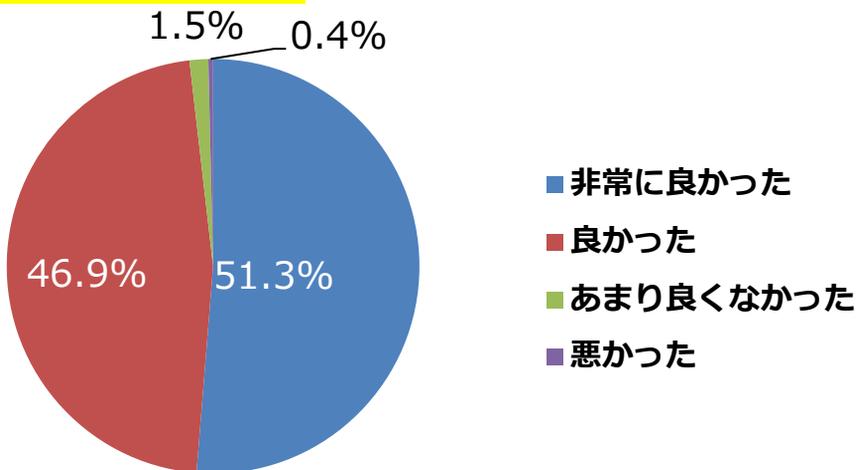
来場者数957件

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力（273件）】

会場内のサービス（受付、案内板、係員の応対等）や会場の雰囲気はいかがでしたか



当フェアのご感想をお聞かせ下さい



その他、ご意見ご感想をお聞かせください

●またお願いします! ●駅近で良かった ●テクヨコとは、日程を変えた方が良い ●ブース間スペースが適切で説明してても滞留や通行妨げ少なかった ●大田区の魅力がわかりました ●よい機会をありがとうございました ●浜松とのコラボは良かった ●活気があってよかった。また来たい ●餃子が美味しかった。浜松のことも知れた ●来場者証の文字が小さくて見えにくい ●何時も楽しみにしています。また来場したく、宜しく願います ●我々はCraftsman Storyブースの出展のため参加しましたが、話をとても熱心に聴いてくださる参加者の方が多く、とても有意義な時間となりました ●出展社をもう少し増やして下さい ●全ブース回れるし、休憩(餃子とお茶)しながら、ピッチを聞ける規模感がちょうど良い ●多くの方と交流できて貴重な体験になった ●アッセンブリの企業をさがさしにきました ●浜松はビジネスするには遠いね ●またやってください ●展示のタイトルがわかりにくくどのような企業が分かりにくい ●大変熱気があって、楽しかったです!ありがとうございました!

## 会場スケジュール：2025年2月6日（木）～2月7日（金）

2025年2月6日（木）の10時～16時の搬入・設営が可能です。2月7日（金）本番当日朝に設営される場合は、出展者ページにて申請をお願いします。撤去は2月7日（金）本番終了後17時～18時に行ってください。

	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	
2月6日(木)			出展者 搬入・設営 10:00~16:00										
2月7日(金)		当日設営 9:45	展示会開催 10:00~17:00								撤去 搬出 18:00		

出展者  
交流会  
17:30～  
4階コンペ

## 進行スケジュール

### ■ 1階エントランス（総合受付）

～総合受付横縦型LEDモニター～Meet New Solution in OTA紹介動画、東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科×大田区町工場 Craftman Storyプロジェクト動画の上映

### ■ 1階大展示ホール

～1階大展示ホール ステージ～

■ 9時50分～ 開場

■ 10時00分～10時05分 出世大名康くん&はねびよん 開会宣言！

■ 10時10分～10時55分 大田区×浜松市 ピッチイベント①（大田区7社）

■ 11時00分～11時30分 東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科×大田区町工場 Craftman Storyプロジェクト

■ 11時45分～12時30分 大田区×浜松市シティープロモーション  
出世大名康くん&はねびよん パフォーマンス&蒲田「羽根つき餃子」と浜松が誇るB級グルメ「浜松餃子」が熱い！

■ 13時00分～14時00分 大田区×浜松市 ピッチイベント②（浜松市8社）

■ 14時15分～15時15分 スペシャルトークイベント「大田区と浜松市のスタートアップ・ベンチャーを支える者たちの熱い思い」

■ 16時00分～17時00分 特別ディスカッション「町工場と“新時代”のものづくり」

### ■ 2階小展示ホール

～次世代技術 展示・体験コーナー～（7社）

～ベンチャーピッチ in 羽田～（4社）

～新製品・新技術コンクール褒賞出展～（8社）

～ Craftman Storyプロジェクト～（1校）

～総合受付横縦型スクリーン～Meet New Solution in OTA紹介動画、東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科×大田区町工場 Craftman Storyプロジェクト動画の上映

～【大田区サポート企業パネル】研究開発ガイド2024 スタートアップ関連企業パネル～

### ■ 4階コンベンションホール

～出展者交流会～

【4階】17:30～18:30（60分）70名









## 主催者

50

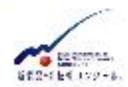


**公益社団法人大田区産業振興協会**  
もどくりに関して、技術・商品などあらゆる情報を知りたい、もどくりに関するお問い合わせが多数寄せられています。また、もどくりに関するお問い合わせが、お問い合わせフォームからお問い合わせいただけます。

## 新製品・新技術コンクール

大田区中小企業が発表した最新の最新製品や新技術を発表する「新製品・新技術コンクール」の受賞企業が出展

51



**新製品・新技術コンクール受賞企業**  
「第5回大田区中小企業新製品・新技術コンクール」の受賞企業が出展。大田区中小企業の最新製品・技術が紹介。

## Craftman Storyプロジェクト

大田区の工場×東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科で進められた大田区もどくりに関する取り組みの紹介

52



**東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科**  
Craftman Story プロジェクト

## 次世代技術展示・体験コーナー

次世代技術展示と、体験コーナーもあっています。

53



**次世代技術展示・体験**  
次世代技術展示と、体験コーナーもあっています。

## ベンチャーピッチin羽田

ビジネスプランク/プロフェッショナルをサポートするとともに、パートナー企業（VC・CVC）などへのピッチを行う。

54



**ベンチャーピッチ in 羽田**  
ベンチャーロードアッププログラム「ベンチャーピッチ in 羽田」が、開催された企業紹介イベント

## おたイチ推しマルシェ

大田区の産品が取り出されます。

自家焙煎のコーヒーや、酒粕を使用したクッキー、有機ハーフアイスクリームなどをお楽しみいただけます。是非ともご賞味ください。



**【出展者】**  
大田区産品  
Otazen  
Ota Soft Art

## 会場構成

### フロアマップ(1階大展示ホール)

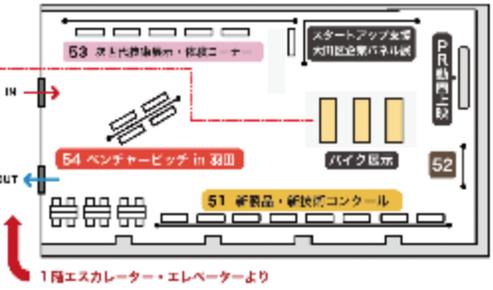


### 出展分野

新技術・エネルギー・通信	モバイル、航空・宇宙 ロボティクス
AI・IoT・Web3・ 生産性向上	その他
ベンチャーフレンドリーな 大田区	近畿圏
自治体	主催者
Craftman Story プロジェクト	新規員・新技術コンクール
活産内閣府展示・体験コーナー	ベンチャービレッジ在籍回



### 2階小展示ホール



## 配布物一覧



＜公式ガイドブック (A5冊子) ＞  
1,500部

＜当日パンフレット (A3二つ折り) ＞  
1,500枚

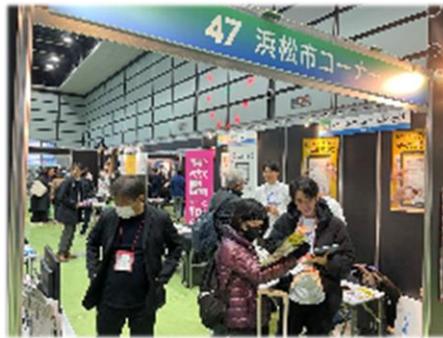
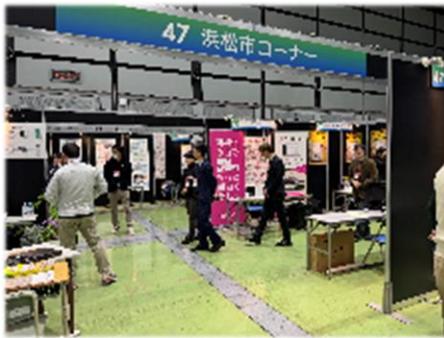
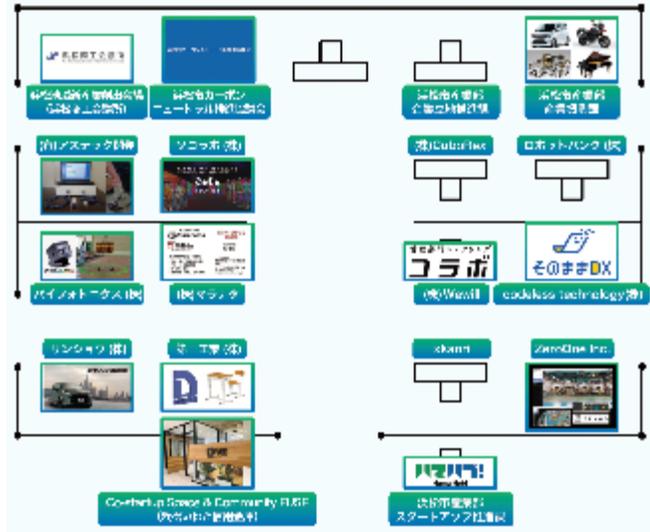
浜松市連携

【1階大展示ホール】

- ①浜松市特設コーナー  
(19ブース)
- ②ベンチャーピッチ  
(ステージ 8社登壇)
- ③出世大名 家康くん  
(開会宣言、餃子試食アピール、会場練り歩き)
- ④ステージ横 浜松市・大田区シティプロモーション  
(餃子500名分食べ比べ、お茶の試飲ほか)

【2階小展示ホール】

- ⑤スズキ2輪様によるバイク展示 (3台)



## 抽選会

メイン会場（1階大展示ホール）アンケート回収・抽選会コーナーにて、飴ちゃん抽選会を実施しました。

アンケートに記入し、入力完了画面を見せるとおにぎりがもらえます。またLINEに登録した方には抽選会に参加することができ、参加賞は抽選時に使用した飴玉。当選は南紀紀州梅の飴玉と浜松市の鰻（後日郵送15名様限定）を実施しました。



**（公財）大田区産業振興協会**

# 公式LINE登録 & アンケート入力で!

**豪華景品が当たる!? 抽選会に参加!**



抽選で浜松市の  
特産品が当たる!

大田区産業振興協会 公式LINE「OTA デジタル×PIO」と  
友だち登録をしていただくと抽選会にご参加いただけます!

1



(公財)大田区産業振興協会  
公式LINEアカウント  
「OTAデジタル×PIO」

2



来場者アンケート  
をクリック!

3



当たり

QRコードを読み取って、LINEアプリから「OTA デジタル×PiO」と友だち追加を選択!

LINEのリッチメニューから「来場者アンケート」を選択してアンケート入力にご協力ください!

アンケート入力完了画面を抽選会コーナーのスタッフに見せいただくと抽選会に参加できます!

- ※参加にはLINEアプリがダウンロードされたスマートフォンが必要です。
- ※景品及び抽選会の内容は変更になる場合があります。
- ※通信環境によっては利用できない場合があります。  
またLINEアプリやデバイスの使用法、保証などは一切いたしかねますのでご了承ください。



広告宣伝活動

種類	項目・媒体	数量	実施期間
DM	出展者へ公式ガイドブック配布50者／@100部	4,000部	1月中旬
	協会DBへ公式ガイドブック配布	約5,000部	1月初旬～1月中旬
	訪問先へ配布	約1,000部	1月～2月
WEB	大田区産業振興協会 WEBリンクバナー	約1.5ヶ月	12月初旬～
	特設ウェブサイト	約2.5ヶ月	11月中旬～
	東京都中小企業振興公社 WEBリンクバナー	約1ヶ月	1月上旬～
SNS	スマートニュース（大田区）	1回	1月20日～
	デジタルPiO	約2.5ヶ月	1月14日～
	大田区産業振興協会	計3回	1月16日、1月29日、 2月4日
メール	日本能率協会	1回	1月15日
	事務局から登録者へのリマインドメール	登録者毎×2回	2月1日、2月8日
	関東経済産業局ものづくりメルマガ	約1,000件	1月13日
	東京都（TOKYO UPGRADE SQUARE）メルマガ	1回	1月上旬
	東京都（Next Tokyo）メルマガ	1回	1月上旬
	PR TIMES	1回	12月中旬～
	川崎市	1回	12月中旬
	中国経済産業局	1回	12月中旬
	DMM.MAKE	1回	1月14日
	SanSanメール配信	1回	1月16日
	日本ベンチャーキャピタル協会	1回	1月20日
	START UP DB	1回	1月22日
	各金融機関	随時	12月～2月
	ポスター掲示	大田区産業プラザ、大田区関連施設 告知用	各1箇所
出展者へ配布 告知用（A1サイズ）		200部	1月中旬

広告宣伝活動



特設ウェブサイト



特設ウェブサイト



A1ポスター



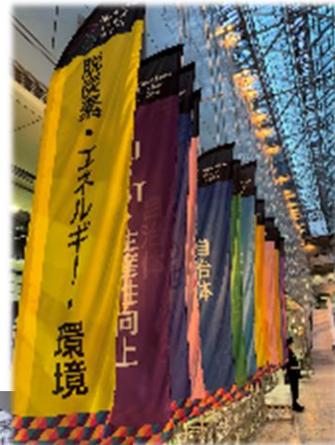
ウェブバナー



公式ガイドブック  
(DMでも使用)



P.22



大型LEDビジョン